

保険募集代理店にお支払いする 販売手数料について

ライフネット生命保険株式会社

2025年11月

LN_BB_PBD-876

ライフネット生命は、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスの提供を追求することで、お客さま一人ひとりの生き方を応援する」という経営理念を掲げています。また、その理念に基づき適切な業務運営を遂行するため「ライフネットの生命保険マニフェスト」（以下マニフェスト）に行動指針を明示しています。

ライフネット生命の「お客さま本位の業務運営に関する方針」は、そのマニフェストに則ったものであり、毎年、具体的な取組みをウェブサイトで開示しています。

ライフネット生命は、ライフネット生命の考える「理想の代理店像」を目指す保険募集代理店と一体となって、お客さまのためとなる保険商品やサービスの提供ができるよう努めてまいります。

【理想の代理店像】

ライフネット生命マニフェストの実現に協力いただける保険募集代理店です。

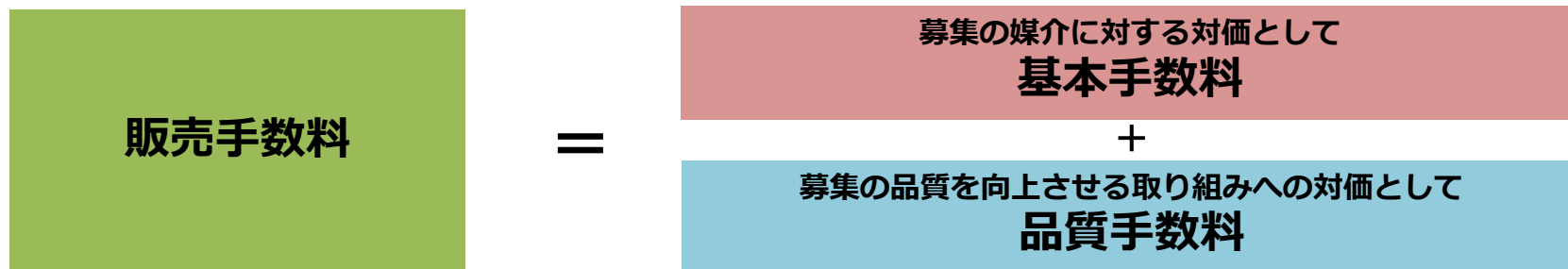
具体的には、マニフェスト第4章1.2.3.4の取り組み（下記）を具現化できる保険募集代理店を「理想の代理店像」とします。

第4章 生命保険を、もっと、便利に

1. 私たちは、ご契約の検討から保険金・給付金の受け取りまで、あらゆる場面でお客さまの便利を追求する。
2. 私たちは、私たちの考えに共鳴してくれたパートナーと協力して、お客さまに商品やサービスを届ける手段を増やす。
3. 私たちは、生命保険の枠を超えて、「生きていく」ことを支える情報とサービスに触れる機会を増やす。
4. 私たちは、お客さまの期待の先にある「便利な生命保険」を通して、次の時代の当たり前をつくる。

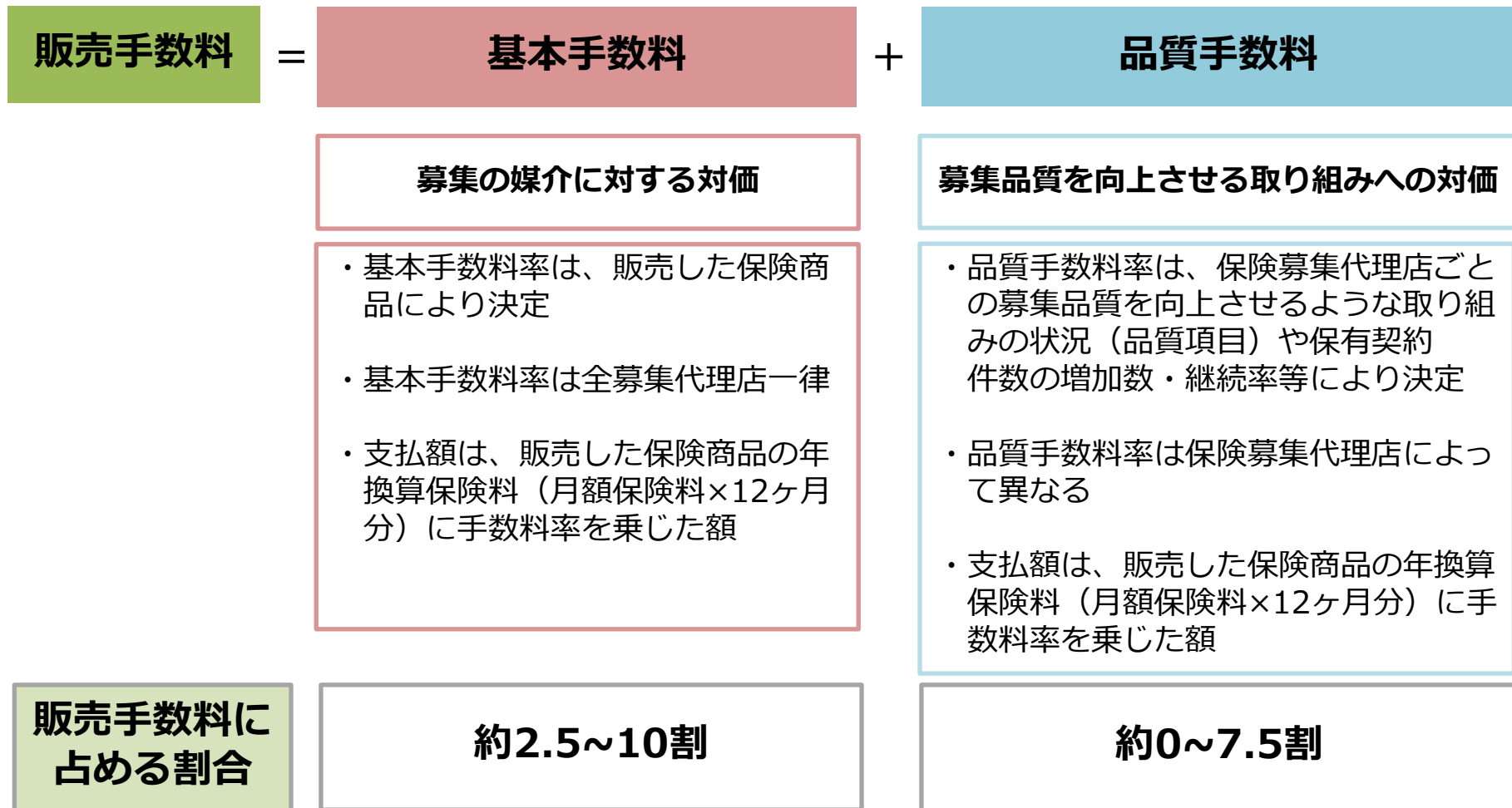
「理想の代理店像」と販売手数料の関係について

- ✓ 「理想の代理店像」の実現に向け、各保険募集代理店における募集品質の向上等に資する取組みを促していく観点も踏まえ、こうした取組みを評価する品質手数料を支払う販売手数料体系を導入しております。
- ✓ 評価項目には「募集時の適正性」「顧客保護管理体制」「保険募集人の体制整備義務の遂行」「顧客本位の業務運営に関する取組み」4つの観点から設定した「品質項目」があります。
- ✓ 品質手数料は、これらの評価項目の達成項目数、各保険募集代理店における保有契約件数の増加状況、各保険募集代理店の募集契約の継続状況（継続率）等に基づき適用する手数料率を算定する体系としております。
- ✓ 当社では品質手数料における評価項目について不断の見直しを行うことを通じて、「理想の代理店像」の実現に繋げていきます。



※なお、上記の販売手数料のほかに、当社の特定商品の販売量に偏重した上乘せ報酬等のお支払いはありません。

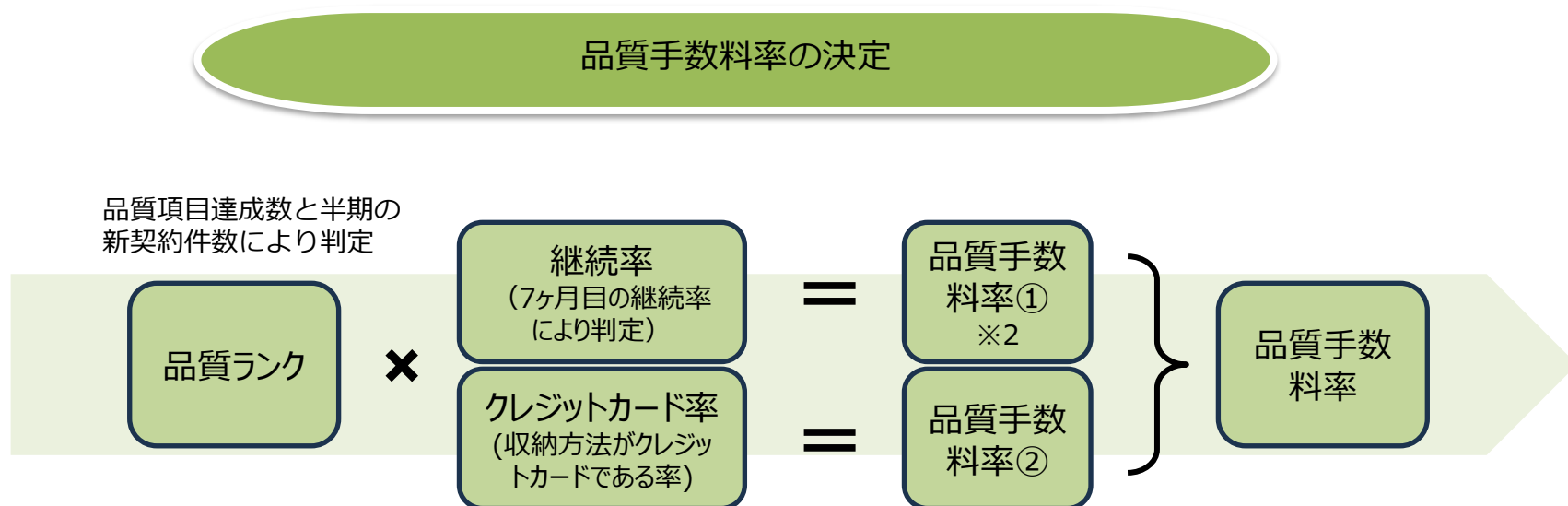
販売手数料体系の全体像



※年換算保険料（月額保険料×12ヶ月分）に対する手数料率は、基本手数料は保険商品によって、品質手数料は評価や代理店属性によって異なります。そのため、販売商品と各保険募集代理店に決定される手数料率（品質手数料）により、お支払いする販売手数料が異なります。

1) 品質手数料の全体像について

ライフネット生命では、理想の代理店像の実現と連動した品質項目、ならびに継続率等の定量項目によって品質手数料率を決定します。



※専属代理店と乗合代理店では、品質項目および品質手数料率①が一部異なります。

対象代理店の判定にあたっては、以下のように定めています。

【専属代理店】：生命保険協会における登録上、一社専属で保険募集を行っている代理店

【乗合代理店】：生命保険協会における登録上、二社以上の保険会社の保険募集をすることができる代理店

2) 品質項目

質の観点	品質項目	専属代理店	乗合代理店
募集時の適正性	<ul style="list-style-type: none"> 顧客説明・情報提供、比較推奨販売、意向把握・確認義務に関する体制整備について社内規定等に定めており、社内通知・研修等により代理店内でその遵守を徹底している 	○	○
	<ul style="list-style-type: none"> 判定期間における保険契約の成立率が70%以上である 	○	○
	<ul style="list-style-type: none"> ライフネット生命の社名およびライフネット生命の商品名（代理店のブランドを有するライフネットの商品を除く）のリスティングを行っていない 	○	○
顧客保護管理体制	<ul style="list-style-type: none"> 直近半年以内に個人情報の漏えいがない 	○	○
	<ul style="list-style-type: none"> 個人情報保護宣言等を掲げており、同宣言に利用目的・個人情報に関する苦情窓口が記載されている 	○	○
	<ul style="list-style-type: none"> 個人情報の取り扱いに関する体制整備および、顧客からの苦情や相談等への対応と保険会社への連携に関する体制整備について社内規定等に定めており、社内通知・研修等により代理店内でその遵守を徹底している 	○	○
	<ul style="list-style-type: none"> 直近半年以内に不祥事件等の発生がない。（不祥事件等とは、行政機関等への不祥事件届出が行われた事案もしくは届出が必要となる事案、行政機関からの業務改善命令の発令等が行われた事案、または、当社がこれらに準じるとして評価する事案をいう。） 	○	○
保険募集人の体制整備義務の遂行	<ul style="list-style-type: none"> 継続研修以外に代理店内で募集人向け研修等を実施している 	○	○
	<ul style="list-style-type: none"> 保険募集に関する法令や保険契約に関する知識等を有する人材が代理店内に配置され、保険業務に係る内部監査を実施している 	○	○
	<ul style="list-style-type: none"> 当社商品に関する商品知識、事務手続き等に関する研修を定期的実施している 	○	○
顧客本位の業務運営の取り組み	<ul style="list-style-type: none"> お客様本位の業務運営方針（FD宣言）を公表している 	○	○

3) 品質ランク

2) に記載した品質項目達成数と半期の新契約件数によって、品質ランクを決定します。

品質項目達成数

×

半期の新契約件数

=

品質ランク

達成数に合わせて4段階で評価

新契約件数に合わせて5段階で評価

6段階で評価

※お客さまに十分な価値を提供することで、新規契約の増加につながることから、「取組みの結果」を評価

4) 品質手数料率

3) に記載した「品質ランク」と「継続率」によって「品質手数料率①」を決定、「品質ランク」と「クレジットカード登録率」によって「品質手数料率②」を決定し、品質手数料率①と②を合算して「品質手数料率」を決定します。

品質ランク

×

継続率

=

品質手数料率①

6段階で評価

継続率に合わせて3段階で評価

※お客さまに十分な価値を提供することで継続率の向上につながることから、「取組みの結果」を評価

品質ランク

×

クレジットカード率

=

品質手数料率②

6段階で評価

収納方法がクレジットカードである率に合わせて4段階で評価

※お客さまに十分な価値を提供することで継続率の向上につながることから、「取組みの結果」を評価

品質手数料率

5) 品質手数料率の見直し

各代理店に適用する品質手数料率は、原則、半年毎に判定を行い決定します。

当社は保険募集代理店手数料体系の実効性を高めるために、以下の通り取組みをしております。

取組み	評価の視点
<p>品質手数料率判定の妥当性確保</p>	<ul style="list-style-type: none"> 品質手数料率判定の資料である「共通自己点検表」の内容の正確性を確保するため、代理店点検を当社ルールに則り適切に運用します。 品質手数料率判定の基礎データである「半期の新契約件数」、「継続率」及び「保険料収納方法」の客観性・正確性を確保するため、当社がデータ定義を定めた上で、保険数理部門より当該データを取得します。 代理店点検の実効性を確保するため、点検結果及び次年度の点検方針をコンプライアンス委員会へ報告します。
<p>保険募集代理店とのコミュニケーション</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2022年1月の規程改定に伴い、品質項目達成数を透明化するため、保険募集代理店から品質項目達成数を可視化したチェックシートを提出していただき、両社認識齟齬がないよう適切に判定します。 保険募集代理店に対して、品質手数料率の判定結果とその根拠を伝達することで、募集品質向上に資する改善取組みを指導します。
<p>手数料体系の見直し</p>	<ul style="list-style-type: none"> 品質手数料率判定の結果及びその根拠をコンプライアンス委員会へ報告します。 上記を通じて認識した課題に対して対応策等を検討し、保険募集代理店手数料体系を見直した際は、改めて公表します。