

2020年4月1日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
 代表者名 代表取締役社長 森 亮介
 (証券コード:7157 東証マザーズ)

ライフネット生命保険
「セブン・フィナンシャルサービスの生命ほけん」の提供を開始
 ホワイトレーベル第2号案件として、セブン&アイグループのお客さまにお届け

ライフネット生命保険株式会社(URL:<https://www.lifenet-seimei.co.jp/>) 本社:東京都千代田区、代表取締役社長:森亮介)は、株式会社セブン・フィナンシャルサービス(URL:<https://www.7fin.jp/>) 本社:東京都千代田区、代表取締役社長:水落辰也)を通じて、2020年4月1日から、当社の保険商品をセブン&アイグループ各社を利用するお客さまに向けて、「セブン・フィナンシャルサービスの生命ほけん」として提供することをお知らせします。






当社は「正直に わかりやすく、安くて、便利に」を生命保険マニフェストとして掲げ、インターネットを主な販売チャネルとして、保険商品・サービスを提供しています。オンライン生保のリーディングカンパニーとしてインターネットを活用することで、お手頃な保険料を実現するとともに、保険相談、申し込みから保険金等請求の各種手続きにおいて利便性の提供に努めています。この価値をより多くのお客さまに届けるために、経営方針の重点領域に掲げる「販売力の強化」を目指して、ホワイトレーベルの拡大に取り組んでいます。その一環として、セブン&アイグループの金融事業を担う株式会社セブン・フィナンシャルサービスを通じて、ホワイトレーベル商品「セブン・フィナンシャルサービスの生命ほけん」の提供を開始します。



■「セブン・フィナンシャルサービスの生命ほけん」

1. シンプルでわかりやすい5つの商品を提供*

「セブン・フィナンシャルサービスの生命ほけん」として株式会社セブン・フィナンシャルサービスを通じて、5つの商品を提供します。いずれも、お手頃な保険料に加え、シンプルでわかりやすい商品内容です。

商品	商品概要
 定期ほけん	お手頃な保険料で万が一のときに家族を守るための定期死亡保険
 医療ほけん	保険料は一生涯そのままに入院・手術・先進医療に備えることのできる終身医療保険
 医療ほけんレディース	保険料は一生涯そのままに女性特有の病気による入院に手厚い終身医療保険
 がんほけん	長引く治療にも対応し、ニーズに合わせて保障内容を選択できるがん保険
 生活ほけん	病気やケガで長期間働けないときの収入減に備える就業不能保険

※「セブン・フィナンシャルサービスの生命ほけん」は、当社が販売している保険商品と保障内容や保険料が同一です。

2. 専用のウェブサイトにてお申し込み(URL:<https://7fi.lifenet-seimei.co.jp>)

「セブン・フィナンシャルサービスの生命ほけん」は、専用のウェブサイトから、スマートフォンやパソコンで、24 時間いつでも申し込みいただけます。

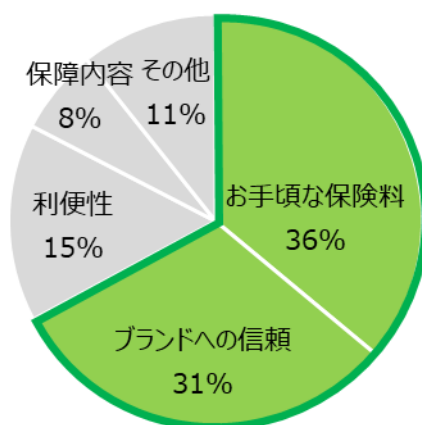


当社は、株式会社セブン・フィナンシャルサービスと協力して、「セブン・フィナンシャルサービスの生命ほけん」をセブン&アイグループ各社をご利用いただくお客さまに提供するとともに、今後もお客さまにとってわかりやすい保障内容、お手頃な保険料で利便性の高い商品・サービスの提供を目指して両社で検討を重ねてまいります。

<ご参考>

当社の強み「お手頃な保険料」とパートナー企業の強み「ブランドへの信頼」がご契約の決め手に

当社は、ホワイトレーベル商品を通じて、大きな顧客基盤を持ちブランド力のあるパートナー企業と協力して提供することで、当社のお手頃な保険料でわかりやすい商品を、より多くのお客さまにお届けすることを目指しています。ホワイトレーベルの第1号案件として、KDDI株式会社を通じて提供している「auの生命ほけん」のアンケートにおいては、当社商品の強みである「お手頃な保険料」が全体の36%を占め第1位、続いて、パートナー企業の強み「ブランドへの信頼」が31%で第2位という結果となりました。



出所：2019年8月から2020年2月の間の「auの生命ほけん」の申込者に対するアンケート結果(単一選択・任意回答)

当社は、引き続き、マニフェストに共鳴していただけるパートナー企業と協力し、ホワイトレーベルの拡大を目指します。

■セブン&アイグループについて URL: <https://www.7andi.com/>

セブン&アイグループはコンビニエンスストア、スーパーストア、百貨店、専門店、金融サービスなど多彩な業態を通じてお客様の暮らしに寄り添い、生活や社会の変化をいち早く察知して、新たな価値をお届けし続けています。流通サービスのリーディングカンパニーとして、豊かで心躍るイノベーションにチャレンジしています。

■ライフネット生命について URL: <https://www.lifenet-seimei.co.jp/>

当社は、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスを提供することで、お客さま一人ひとりの生き方を応援する」という経営理念のもと、インターネットを主な販売チャネルとする生命保険会社です。デジタルテクノロジーを活用しながら、保険相談、お申し込みから保険金等のお支払いまで、一貫してお客さまの視点に立った商品・サービスの提供を実現するとともに、オンライン生保市場の拡大を力強く牽引するリーディングカンパニーを目指します。

会社及び商品の詳細は <https://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。
 株主・投資家向けの情報は <https://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先
 03-5216-7900(広報:原/IR:関谷)