

2018年11月12日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
 代表者名 代表取締役社長 森 亮介
 (証券コード:7157 東証マザーズ)

ライフネット生命保険 2018年度業績予想の修正

新経営方針のもと、好調な新契約業績を踏まえ、
さらなる成長を目指し、営業費用を積極的に投下予定

ライフネット生命保険株式会社(URL: <https://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社:東京都千代田区、代表取締役社長:森亮介)は、2018年8月10日に発表した2018年度(2019年3月期)の業績予想を以下のとおり修正しましたのでお知らせします。

1. 2018年度業績予想

(百万円)

	経常収益	経常利益	当期純利益
前回発表予想(A)	12,300	△800	△600
今回発表予想(B)	12,600	△1,600	△1,600
増減額(B)-(A)	300	△800	△1,000
増減率(%)	2.4%	—	—
(参考)2017年度実績 (2018年3月期)	10,962	△197	△249

(参考)新契約年換算保険料¹の予想値

(百万円)

期初発表予想 (2018年5月15日)	前回発表予想 (2018年8月10日)	今回発表予想 (2018年11月12日)
1,800	2,200	2,600

2. 修正の理由

当社は、2018年6月に開催した第12回定時株主総会において、新経営体制に移行し、本日、新たな経営方針を開示しました(詳細は、本日開示した「新たな経営方針策定のお知らせ」をご覧ください)。新たな経営方針のもと、事業規模の拡大と事業費効率の改善により、企業の成長と、中長期の高い収益性の実現による企業価値の向上を目指します。そのため、現時点においては、短期の収益性よりも事業規模の拡大を優先し、広告宣伝費を主とする営業費用を積極的に投下する予定です。

なお、現行の法定会計上の損益計算書では、新契約の獲得にかかる費用を契約の初年度に当期の費用として認識し、一括計上することとなっています。しかし、収益の大部分を占める保険料収入は長期にわたって回収し計上されます。そのため、新契約業績の成長は、当社のように事業規模が比較的小さく、保有契約からの保険料収入が相対的に少ない保険会社にとっては、費用が大きくなる一方、単年度の経常収益への影響は限定的であり、短期的な収益性はマイナスとなる傾向があります。

当社の新契約業績は、2017年度のがん保険の発売を機に、広告宣伝費を主とする営業費用の積極的な投下により好調に推移し、2018年度第1四半期の新契約業績も継続して伸長しました。この好

ライフネット生命保険株式会社

循環が続く現環境下において、さらなる事業規模の拡大を目指すべく、2018年8月10日付の業績予想修正において発表したとおり、営業費用への積極的な投資を重ねました。これが奏功し、2018年度第2四半期の新契約業績は過去最高水準に近づき、10月には新契約業績が過去最高となりました。なお、2018年度上半期の新契約の1件あたり営業費用は、2017年度からほぼ一定の効率を維持しています。

新たな経営方針のもと、2018年度上半期の業績伸長と営業効率維持という両面の好実績により、この好循環をさらに加速させるべく、営業費用の積極投下を進めることが、ブランド力と認知度の向上による事業規模の拡大に資すると判断して、当事業年度2度目の業績予想を修正するものです。

以上のことから、経常利益および当期純利益は前回予想を下回る見込みです。一方で、新契約年換算保険料¹は、期初の業績予想時の1,800百万円から、2,600百万円への伸長を見込み、過去最高の新契約業績を目指します。

1. 年換算保険料とは、1回当たりの保険料について保険料の支払い方法に応じた係数を乗じ、1年当たりの保険料に換算した金額をいいます。当社商品の保険料は全て月払いのみとなっているため、1ヶ月当たりの保険料に12を乗じたものを年換算保険料としています。

※ 上記の予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいて算出しているため、実際の業績は様々な要因により異なる可能性があります。

ライフネット生命について URL: <https://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社及び商品の詳細は <https://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

株主・投資家向けの情報は <https://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先
03-5216-7900(広報: 関谷/IR: 加藤)