

2014年7月16日

報道関係者 各位

ライフネット生命保険株式会社

～夫婦の約束に関する調査～

■約束が違う。パートナーをがっかりさせる結婚後の変化とは？

- ◆ 結婚前と全然違う！と残念に思ったこと1位「言葉使い・態度の変化」
- ◆ 結婚5年目の妻「夫の体型の変化にがっかり」4人に1人

■円満な夫婦関係のため！夫婦間の約束事がある家庭は7割半。その約束とは？

- ◆ 夫婦の約束 TOP3「遅くなる時は連絡する」「感謝や謝罪の言葉は大切に」「浮気は厳禁」
- ◆ 「お出かけ前のキスは欠かさない」新婚夫婦の2割半

■結婚時の約束。3大儀式は「指輪の購入」「挙式」と、保険の加入！？

- ◆ 夫の半数以上は、「結婚前や結婚のタイミング」で生命保険に加入
- ◆ 「結婚を機に夫が自主的に保険加入のサプライズ」は、妻に喜ばれる！？
妻の夫への印象「しっかりしてるな」5割、「私のことを考えてくれているな」3割半
- ◆ パートナーへ生命保険の加入を“お願い”、堅実なイメージを与え好印象

■“保険加入のサプライズ”、パートナーからもらう保険証券はどんなカタチがいい？

- ◆ 思い出に残る「アルバム型」や「オルゴール型」、無くさない「指輪型」などが人気
- ◆ 飾っておける「ぬいぐるみ型」、「燃えない、破れない保険証券を」という声も！



こどもの手形入り保険証券



ぬいぐるみ型保険証券



燃えない保険証券



金の延べ棒型保険証券

■夫の生命保険、いくら位の保障に入ってほしい！？

- ◆ 妻の希望「1,000万～2,000万円未満」が最多、次いで「3,000万～5,000万円未満」
- ◆ 結婚1年目と5年目で、妻の意識は変化アリ！？
「5,000万～1億円未満」ほしい割合が倍増！

本リリース内容の転載に際しては、「ライフネット生命調べ」とご記載ください。

グラフデータは、ライフネット生命ウェブサイトよりご利用いただけます。

<http://www.lifenet-seimei.co.jp/newsrelease/>

本件に関するお問い合わせ先

ライフネット生命保険株式会社 マーケティング部: 関谷

TEL: 03-5216-7900

ライフネット生命保険株式会社

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.

アンケート総括

インターネットを活用して新しい生命保険サービスを提供するライフネット生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 COO 岩瀬大輔)は2014年5月21日~28日の8日間、結婚5年目までの20~39歳の男女を対象に、「夫婦の約束に関する調査」をモバイルリサーチ(携帯電話によるインターネットリサーチ)で実施、1,000名の有効回答を集計しました。

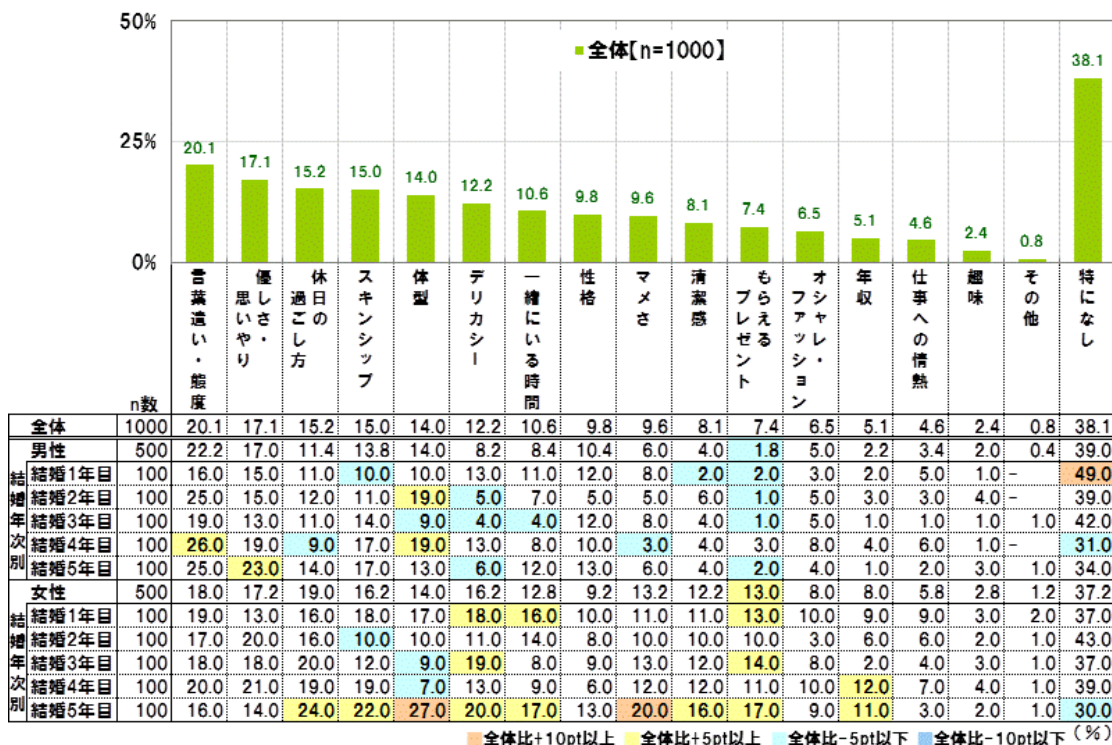
■約束が違う。パートナーをがっかりさせる結婚後の変化とは？

- ◆ **結婚前と全然違う！と残念に思ったこと1位「言葉使い・態度の変化」**
- ◆ **結婚5年目の妻「夫の体型の変化にがっかり」4人に1人**

結婚5年目までの20~39歳の男女1,000名(全回答者)に対し、パートナーが結婚前と変わってしまっ、「結婚前と全然違う！」と残念に思ったことはなにか聞いたところ、「言葉遣い・態度」が2割(20.1%)で最も高く、次いで、「優しさ・思いやり」(17.1%)や「休日の過ごし方」(15.2%)、「スキンシップ」(15.0%)、「体型」(14.0%)が1割半で続きました。相手のことを思いやらない言葉遣いや態度をせずに、休日には手をつないでデートをするなど、恋人気分を忘れないことが、結婚後相手から幻滅されずに仲良く過ごす秘訣なのかもしれません。

男女・結婚年次別にみると、結婚5年目の女性では、4人に1人の割合でパートナーの「体型」(27.0%)の変化を残念に思っていて、結婚5年目の男性では、4人に1人の割合でパートナーの「優しさ・思いやり」(23.0%)の変化を残念に思っていることがわかります。結婚期間が長くなるにつれ、これらの変化が出やすいのかもしれません。

◆パートナーが結婚前と変わってしまっ、「結婚前と全然違う！」と残念に思ったこと(複数回答)



■円満な夫婦関係のため！夫婦間の約束事がある家庭は7割半。その約束とは？

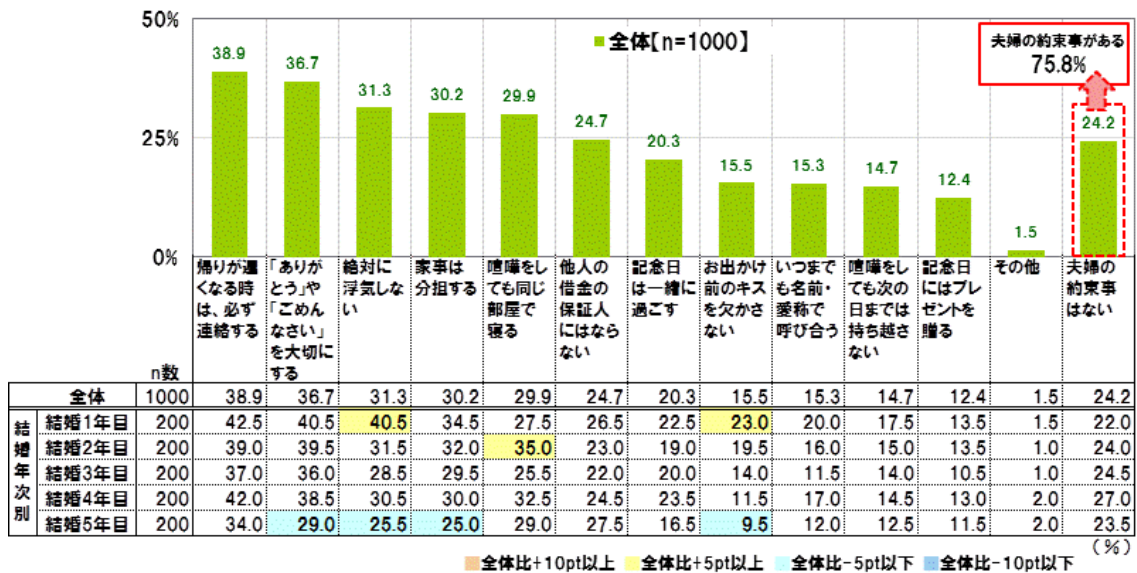
- ◆ **夫婦の約束 TOP3「遅くなる時は連絡する」「感謝や謝罪の言葉は大切に」「浮気は厳禁」**
- ◆ **「お出かけ前のキスは欠かさない」新婚夫婦の2割半**

それでは、円満な夫婦関係を続けるために、夫婦間にはどんな約束事があるのでしょうか。

全回答者(1,000名)に対し、どのような夫婦の約束事があるかを聞いたところ、「帰りが遅くなる時は、必ず連絡する」が4割(38.9%)で最も高く、次いで、「ありがとう」や「ごめんなさい」を大切にすることが3割半(36.7%)、「絶対に浮気しない」(31.3%)や「家事は分担する」(30.2%)、「喧嘩をしても同じ部屋で寝る」(29.9%)が3割で続きました。何らかの約束事を設けている夫婦は少なくないようで、夫婦の約束事がある割合は7割半(75.8%)となっています。

また、結婚年次別にみると、新婚夫婦ほどアツアツな約束事がある割合が高くなっており、「絶対に浮気しない」は結婚1年目で4割(40.5%)、「お出かけ前のキスを欠かさない」2割半(23.0%)となりました。

◆どのような夫婦の約束事があるか (複数回答)



■結婚時の約束。3大儀式は「挙式」「指輪の購入」と、保険の加入？

◆ 夫の半数以上は、「結婚前や結婚のタイミング」で生命保険に加入

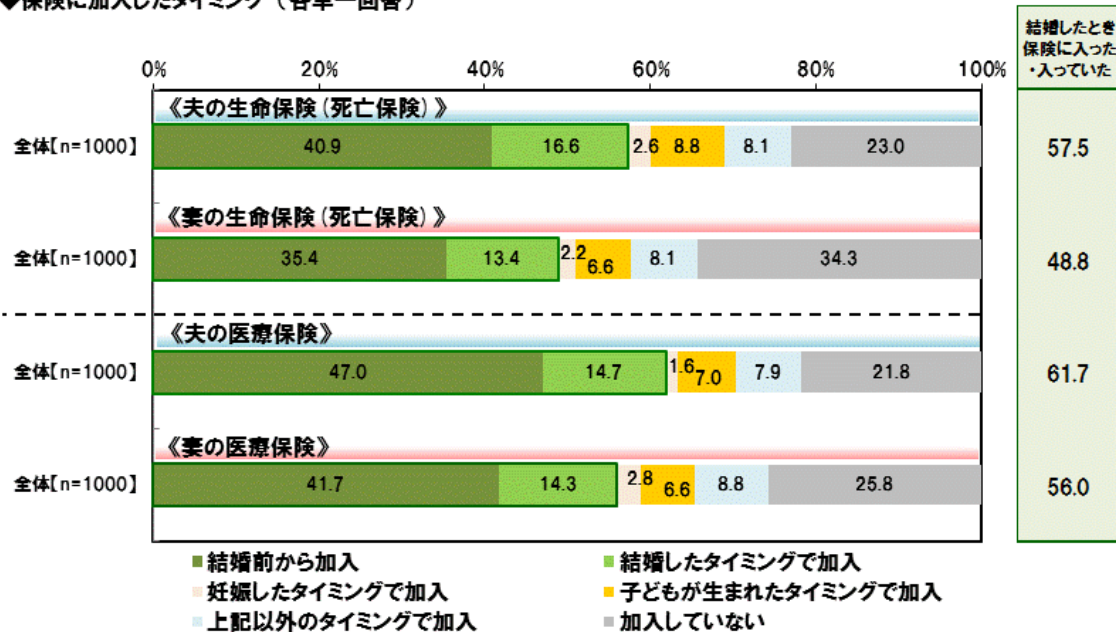
結婚式を挙げる、結婚指輪を渡す、などは、夫婦になるための儀式として定着していますが、結婚を機に、万一のときのパートナーの生活を考えて生命保険に加入することは、“結婚の儀式”の一つとなっているのでしょうか。

全回答者(1,000名)に対し、保険に加入したタイミングについて聞いたところ、《夫の生命保険(死亡保険)》では、「結婚前から加入」が4割(40.9%)、「結婚したタイミングで加入」が1割半(16.6%)となり、合計で5割半(57.5%)の方が、結婚したときに保険に入った・入っていたことがわかりました。夫婦生活が始まるにあたり、万一のときに残されるパートナーへの備えとして、しっかりと生命保険を準備している男性が多い傾向がうかがえます。

また、《妻の生命保険(死亡保険)》について聞いたところ、「結婚前から加入」が3割半(35.4%)、「結婚したタイミングで加入」が1割半(13.4%)となりました。

同様に、医療保険について聞いたところ、《夫の医療保険》では、「結婚前から加入」が4割半(47.0%)、「結婚したタイミングで加入」が1割半(14.7%)、《妻の医療保険》では、「結婚前から加入」が4割(41.7%)、「結婚したタイミングで加入」が1割半(14.3%)となりました。

◆保険に加入したタイミング (各単一回答)



◆ 「結婚を機に夫が自主的に保険加入のサプライズ」は、妻に喜ばれる！？

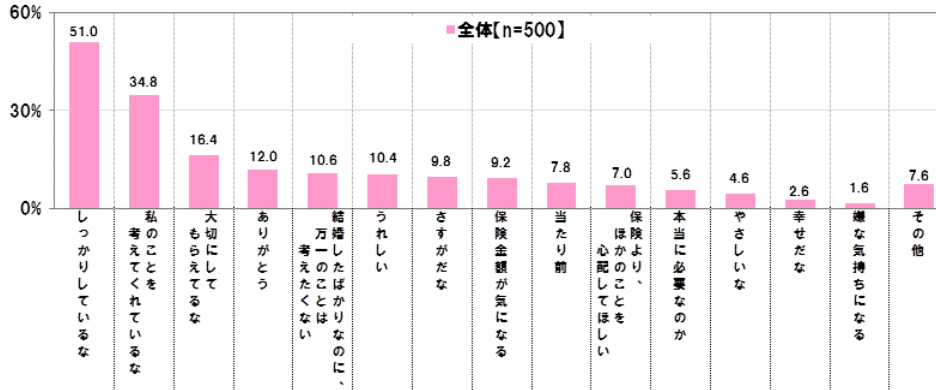
妻の夫への印象「しっかりしてるな」5割、「私のことを考えてくれているな」3割半

結婚を機に夫が妻に“保険加入のサプライズ”をすると、どのような印象を与えるのでしょうか。

結婚5年目までの20～39歳の女性(500名)に対し、結婚のタイミングで夫がサプライズで、自主的に生命保険に加入することをどう思うか聞いたところ、「しっかりしているな」は5割(51.0%)、「私のことを考えてくれているな」は3割半(34.8%)、「大切にしてもらえているな」は1割半(16.4%)と、ポジティブな印象が上位回答となりました。残された家族のことを思い、結婚時に保険に自主的に加入する行為は、旦那さまが株を上げるチャンスといえるかもしれません。

◆結婚のタイミングで夫がサプライズで、自主的に生命保険に加入することをどう思うか (複数回答)

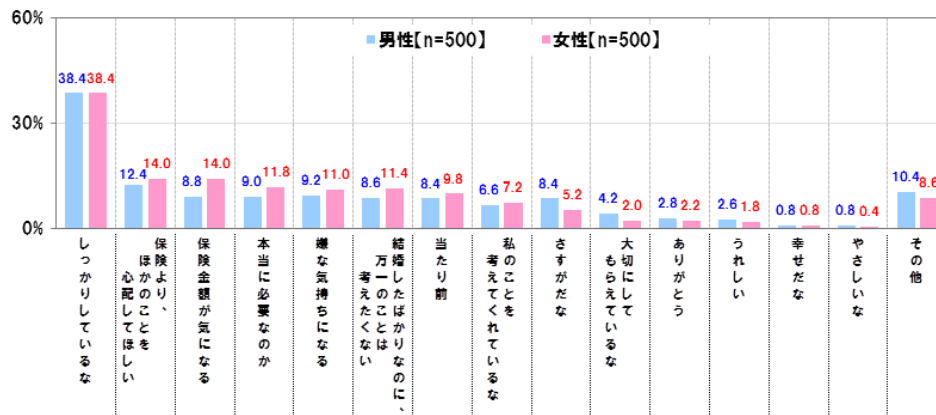
※対象:女性



◆ パートナーへ生命保険の加入を“お願い”、堅実なイメージを与え好印象

それでは、パートナーに対して生命保険への加入を“お願い”する行為は、どのような印象を与えるのでしょうか。全回答者(1,000名)に対し、結婚のタイミングでパートナーが生命保険への加入を薦めてくることをどう思うか聞いたところ、夫・妻ともに「しっかりしているな」が4割(38.4%)で最も高くなり、保険加入を“お願い”する行動は、お互いに堅実なイメージを与え好印象となります。男女別で見ると、妻は夫より「保険金額が気になる」割合が高く(女性14.0%>男性8.8%)出ており、具体的にいくら保険金額をかけるのか、という点にも興味関心が高い傾向が出ています。

◆結婚のタイミングでパートナーが生命保険への加入を薦めてくることをどう思うか (複数回答)



■“保険加入のサプライズ”、パートナーからもらう保険証券はどんなカタチがいい？

- ◆ **思い出に残る「アルバム型」や「オルゴール型」、無くさない「指輪型」などが人気**
- ◆ **飾っておける「ぬいぐるみ型」、「燃えない、破れない保険証券を」という声も！**

もしも、パートナーからもらう保険証券(保険証券とは契約している保険の保障内容等を記載した書類のことです)が、紙ではなく、違うカタチでもらえるなら、どんなカタチの保険証券がいいのでしょうか。

自由回答で意見を募ったところ、気持ちが伝わるものや思い出に残るものが多いとの意見として、「アルバムになっていて最初のページか、最後のページに証券がある(20代女性)」「こどもの手形が入られる台紙(20代女性)」といった回答や、無くさないものや保管に便利なものが多いとの意見として、「運転免許証や保険証のようなコンパクトで丈夫なカードが良いです(30代女性)」や「指輪に証券番号が刻まれている(30代女性)」といった回答が散見されました。

また、「保険内容が一目瞭然でわかるプラカード(30代男性)」や「保障内容がわかりやすく記載され、いざという時どのような手続きをすれば良いのかなどもわかりやすく(マンガやチャート等で書かれた小冊子(30代女性)」などの保障内容がわかりやすいものが多い、といった意見や、「USBやSDカード(30代男性)」「スマホやパソコンで確認できる電子ファイル(30代女性)」といった電子データでの保険証券が良いという意見も挙がりました。

◆もしも、パートナーからもらう保険証券(保険証券とは契約している保険の保障内容等を記載した書類のことです)が、紙ではなく、違うカタチでもらえるなら、どんなカタチの保険証券がいいか (自由回答)

※一部抜粋

回答の傾向	回答内容(原文ママ)	性別	年代
気持ちが伝わるもの / 思い出に残るもの	「いつまでも元気でいてね」等の温かい言葉が入った写真の裏面が、保険証書になっているメッセージカードのような物が良いと思います	男性	30代
	アルバムになっていて最初のページか、最後のページに証券がある	女性	20代
	二人の声や姿を残せるもの。立体装置みたいなもの	女性	20代
	愛や約束のイメージがあるデザインで記念日を刻印できるオルゴールとかいいなと思います	女性	30代
	こどもの手形が入られる台紙	女性	20代
無くさないもの / 保管に便利なもの	動画記録付きのフォトフレーム的なもの	女性	30代
	なくす可能性の低いアクセサリ	男性	20代
	金の筥に証券を埋め込んでほしい	男性	20代
	運転免許証や保険証のようなコンパクトで丈夫なカードが良いです	女性	30代
	保険証券や必要な印鑑、銀行通帳などを収納できる宝箱	女性	30代
わかりやすいもの	プレスレット、結婚指輪みたいな感じで指輪に証券番号が刻まれている	女性	30代
	保険内容が一目瞭然でわかるプラカード	男性	30代
	保険担当者との契約時の話が録音されて、いつでも聞き返せる機能付き	男性	30代
	ペンダント型で、中に入っているICチップで契約内容が分かるようになる	女性	30代
	保障内容がわかりやすく記載され、いざという時どのような手続きをすれば良いのかなどもわかりやすく(マンガやチャート等で書かれた小冊子	女性	30代
飾っておけるもの / 実用性があるもの	保証内容を話し言葉で簡潔書きにしている	女性	30代
	インテリアとして飾れるもの	女性	20代
	ウェルカムベアーみたいな可愛いぬいぐるみ	女性	20代
	おしゃれな時計(実用的なもの)	男性	30代
	一輪挿し、写真立てなど飾っておけるもの	女性	30代
電子データ	魚釣りが好きなので釣り具で!	男性	30代
	USBやSDカードでPC内にコピー出来る様なもの	男性	30代
	Webで管理されるもの	男性	20代
	タブレット保険証書(検索機能付きで音声にも対応、自分の保険内容が直ぐに検索出来る。Webで保険等の申請などが出来る、ライブチャットで保険の担当者と話ができるという)	男性	20代
	スマホやパソコンなどで、いつでも確認できる電子ファイル	女性	30代
紙に一工夫	燃えない紙でできた証券	女性	30代
	破れない、印刷が劣化しない紙。紙以外だと保管しづらい	女性	30代

■夫の生命保険、いくら位の保障に入ってほしい！？

◆ **妻の希望「1,000万～2,000万円未満」が最多、次いで「3,000万～5,000万円未満」**

◆ **結婚1年目と5年目で、妻の意識は変化アリ！？**

「5,000万～1億円未満」ほしい割合が倍増！

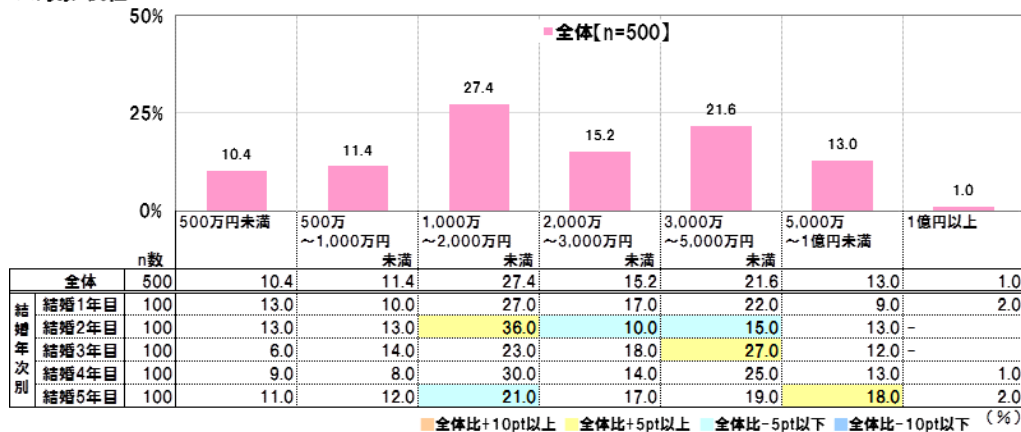
最後に、実際いくらぐらいの生命保険の保障があれば残された家族は安心だと考えられているのでしょうか。

結婚5年目までの20～39歳の女性(500名)に対し、旦那さまにいくら位の死亡保障に入ってもらいたいと聞いたところ、「1,000万～2,000万円未満」(27.4%)と回答する方が最も多くなり、次いで「3,000万～5,000万円未満」(21.6%)が多い結果となりました。

さらに詳細に見てみると興味深いデータも表れています。結婚年次で比較すると、結婚1年目と結婚5年目では、「5,000万～1億円未満」ほしいという割合が倍増(結婚1年目(9.0%)→結婚5年目(18.0%))しています。お子さまが増えるなどの家庭環境の変化、あるいは心理的变化によるものか、結婚から時間が経過するにつれ、生命保険の保障額についての奥さまの意識が変わるということも、旦那さまは認識しておくとも良いかもしれません。

◆旦那さまにはいくら位の死亡保障に入ってもらいたい (単一回答)

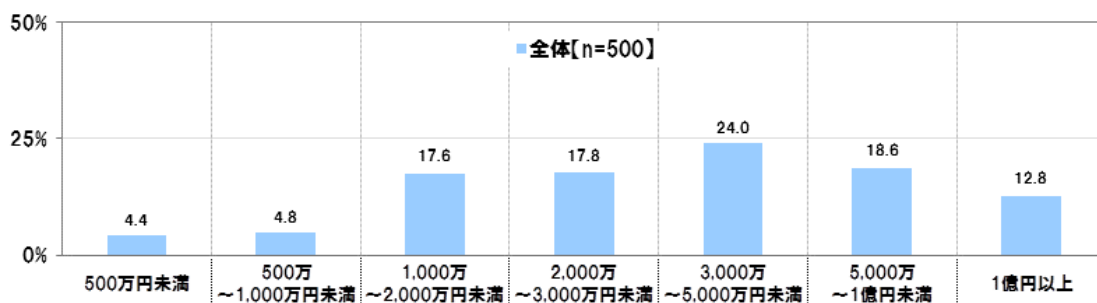
※対象:女性



一方、結婚5年目までの20～39歳の男性(500名)に対し、死亡保障がいくらあれば奥さまが安心すると思うか聞いたところ、「3,000万～5,000万円未満」(24.0%)と回答する方が最も多くなり、「5,000万～1億円未満」(18.6%)や「1億円以上」(12.8%)との回答も少なくありませんでした。

◆死亡保障がいくらあれば奥さまが安心すると思うか

※対象:男性



■■調査概要■■

- 調査タイトル : 夫婦の約束に関する調査
- 調査対象 : ネットエイジアリサーチのモバイルモニター会員を母集団とする
結婚5年目までの20～39歳の男女
- 調査期間 : 2014年5月21日～28日
- 調査方法 : モバイルリサーチ
- 調査地域 : 全国
- 有効回答数 : 1,000サンプル(有効回答から1,000サンプルを抽出)
(内訳)結婚1年目・2年目・3年目・4年目・5年目の男女 各100名
- 実施機関 : ネットエイジア株式会社

■■報道関係者様へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、「ライフネット生命調べ」という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。

- 会社名 : ライフネット生命保険株式会社
- 代表者名 : 代表取締役社長兼 COO 岩瀬 大輔
- 設立 : 2006年10月
- 所在地 : 東京都千代田区麹町二丁目14番地2 麹町NKビル
- 業務内容 : インターネットを利用した生命保険の販売
- ホームページ : <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

ライフネット生命保険株式会社 マーケティング部: 関谷
TEL: 03-5216-7900

調査協力会社: ネットエイジア株式会社

◆ ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

ライフネット生命保険株式会社

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.