

2013年5月20日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
 代表者名 代表取締役社長 出口 治明
 (証券コード:7157 東証マザーズ)

ライフネット生命保険、開業 5 周年
開業時に掲げた経営目標「開業後 5 年以内に保有契約件数 15 万件以上」
を 4 年半で達成し、新たなステージへ

ライフネット生命保険株式会社 (URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社:東京都千代田区、代表取締役社長:出口治明)は、2013年5月18日に開業5周年を迎えました。

インターネットが広く社会に普及し、生命保険においても商品・サービスが自宅で簡単に比較できる時代背景の中、ライフネット生命は「保険料を半額にして、安心して赤ちゃんを産み育てることができる社会を作りたい」という創業の思いのもと、2008年5月に開業し、「ネット生保」の先駆者として営業してまいりました。

この5年間、当社が提供する「シンプルでわかりやすく、安くて便利な保険商品・サービス」が20代、30代の子育て世代に支持された結果、昨年3月に東京証券取引所マザーズ市場に上場を果たし、11月には開業時に掲げた経営目標である「開業後5年以内に保有契約件数15万件以上」を半年前倒しの4年半で達成することもできました。

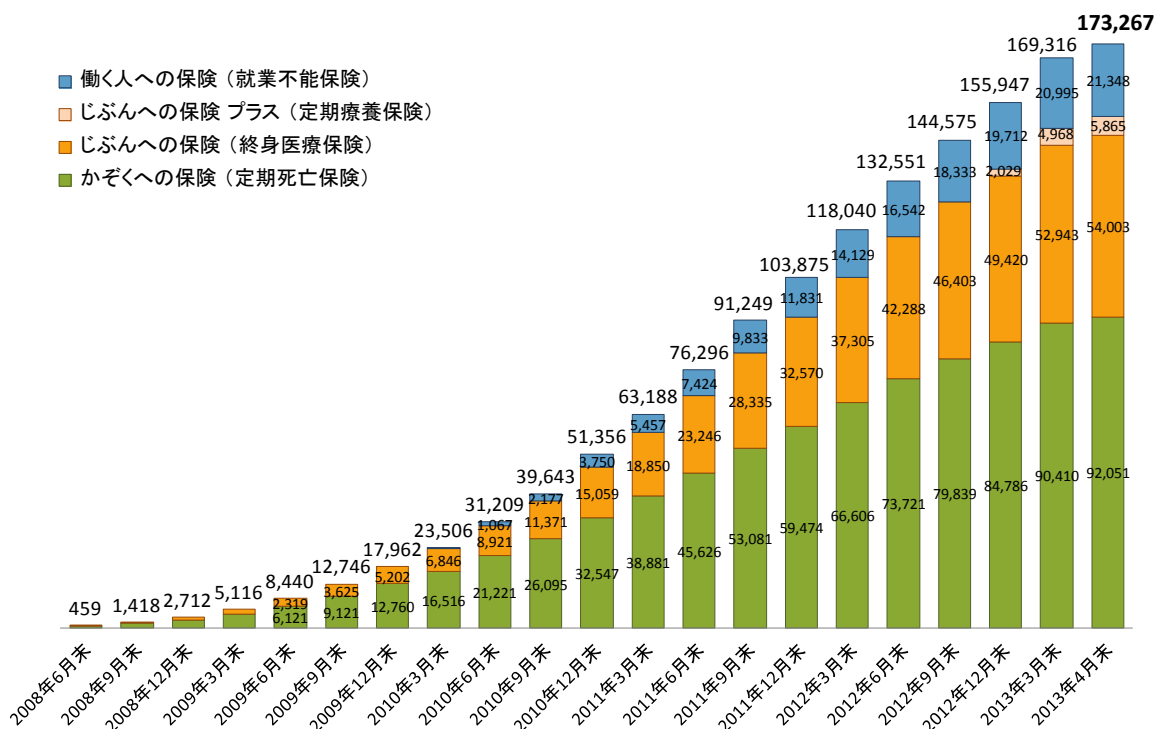
今後もライフネット生命は、新しい商品・サービスの提供を通じて生命保険の未来を創り出す「変革者」として、ネット生保 No.1 の持続的成長を実現すべく、邁進していきたいと考えています。

■2008年開業時と現在の比較

	開業時		現在
新契約件数	5,253 件 (2008年度)*1	▶	60,685 件 (2012年度)
保有契約件数	5,116 件 (2008年度末)	▶	169,458 件 (2012年度末)
お客さまからの相談件数	8,824 件 (2008年度)	▶	69,761 件 (2012年度)
保険金等の支払件数	11 件 (2008年度)	▶	2,356 件 (2012年度)
保険金等の支払金額	20 百万円 (2008年度)	▶	520 百万円 (2012年度)
従業員数 (役員含む)	38 名 (2008年5月開業時)	▶	100 名 (2013年3月末)

*1: 2008年度は2008年5月18日から2009年3月31日の数字

■保有契約件数の推移(件) ※2013年4月末



■代表取締役社長 出口治明からのメッセージ

2008年5月18日にライフネット生命が開業してから、ひとつの区切りとなる5周年を迎えることができました。まずはこれまで多大なるご支援をいただいた皆さまに、深く感謝申し上げます。

2008年5月に開業記者会見を行った際、当面の経営目標として、「開業後5年以内に『ネット生保』という新市場を創造して、保有契約15万件以上を達成したい」とお話ししました。生命保険は対面で販売してきた長い歴史があり、無謀な目標だと思われた方もいらっしゃるようですが、昨年11月に、当初の目標であった保有契約件数15万件をほぼ半年前倒しで達成することができました。これもひとえに、マニフェストでお約束し、提供している「シンプルでわかりやすく、安くて便利な保険商品・サービス」が20代30代の若い世代に広く支持された結果であると受け止めており、大変うれしく思っています。

とはいえ、マラソンに例えれば、ライフネット生命はまだ競技場を出たばかりの段階に過ぎないのではないかと考えています。これからが本当のレースのはじまりです。今後も、起業したときの思いや一貫して掲げ続けるマニフェストを軸に、ライフネット生命に「共感」してくださるお客さまを増やしていきます。

引き続き、走り続けるライフネット生命を応援してください。どうか、よろしくお願いいたします。

ライフネット生命保険株式会社 代表取締役社長 出口 治明

■ライフネット生命 開業から5年の足跡

- 2008年 5月18日 戦後初の独立系生命保険会社として営業開始
 11月21日 保険商品の比較情報開示の発展を願い保険料に占める付加保険料の割合を業界に先駆け全面的に公表
- 2009年 6月1日 日本初となるモバイルサイトでの生命保険申し込みサービスを開始
 8月4日 保有契約件数1万件
- 2010年 2月26日 生命保険では初となる本格的な個人向け就業不能保険「働く人への保険」を発売
 10月1日 「2011年度版オリコン顧客満足度(CS)ランキング」の「医療保険部門」で総合第1位
 12月21日 保有契約件数5万件
- 2011年 7月14日 社長出口、副社長岩瀬がテレビ東京系列「カンブリア宮殿」に出演
 10月3日 「2012年度版オリコン顧客満足度(CS)ランキング」の「医療保険部門」で「保険料の満足度」2年連続第1位
 10月3日 「2011年度グッドデザイン賞」を受賞
 12月5日 保有契約件数10万件を突破
- 2012年 1月16日 死亡保険の保有契約高1兆円を突破
 1月17日 「Celent Model Insurer Asia Award 2012」を受賞
 3月5日 「2012 Stevie® Awards for Sales & Customer Service」でブロンズステイービー賞を獲得
 3月15日 東京証券取引所マザーズ市場に上場
 6月25日 週刊エコノミスト「専門家が選ぶ お勧め商品ランキング」死亡保障部門で第1位を獲得
 6月28日 スマートフォン経由で全ての保険商品を申し込みできるサービスを開始(生命保険業界初)
 10月2日 医療費負担連動タイプの医療保険「じぶんへの保険プラス」を発売
 10月2日 医療保険の給付金請求における診断書提出を原則不要とし、簡易な請求プロセスを実現
 11月12日 保有契約件数15万件を突破
 11月14日 「コンタクトセンター」「ウェブサイト」が2012年度『HDI 問合せ窓口格付け』において最高ランクの三つ星をダブル受賞
- 2013年 1月10日 マイボイスコム調査にて「独自性がある」「革新的・先進的である」カテゴリーで業界2位
 2月1日 提携保険プランナーによる保険募集を開始
 4月11日 保有契約件数17万件を突破
 4月25日 Swiss Re社と業務提携契約を締結
 4月26日 スマートフォンサイトを全面リニューアル
 5月18日 開業5周年

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社および商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先

03-5216-7900

広報: 吉川、関谷

IR: 堅田、近藤

ライフネット生命保険株式会社