

2012年4月25日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
 代表者名 代表取締役社長 出口 治明
 (コード番号:7157 東証マザーズ)

ライフネット生命保険、ウェブサイト进行全面リニューアル

開業以来初的大幅リニューアル。更にシンプルでわかりやすいサイトに生まれ変わります

ライフネット生命保険株式会社 (URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>) 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 出口治明、以下「ライフネット生命」は、この度、開業以来初となるウェブサイトのリニューアルをお知らせいたします。

ライフネット生命のウェブサイトは2008年5月の開業以来、「正直にわかりやすく、安くて、便利に」という観点から改善を継続的に行ってまいりました。しかし、認知度が高まると共にサイト訪問者の層も拡がり、多様化するニーズに対応するためには、抜本的な見直しが必要と判断しました。そして、この度、更なる利便性向上のため、2012年4月25日(水)にウェブサイトを大幅にリニューアルする運びとなりました。

<改善のポイント>

お客さまの多様化する保険のニーズに対応し、当社商品や会社情報、保険知識を更に、わかりやすくお伝えするために、以下の改善点に注力しています。

1. フォントサイズを以前のサイトよりも拡大し、見出しやグラフを活用しています
2. ページ内に設置するコンテンツ量やリンク数を精査し、まとめることで読みやすくなりました
3. 保険選択を手助けする「見積りプラン確認」、「プラン選び」といったツールを追加しました

<追加・改善されたコンテンツ>

今回のリニューアルで追加・改善された主なコンテンツは以下の通りです。

「ライフネット生命 教えてズバリ！」

当社経営陣や社員が登場し当社サービス全般(商品、コンタクトセンター、支払い査定)や社内の雰囲気動画をにご案内しています。



「見積りプラン確認」

商品詳細やFAQ等を見ながらページを遷移することなく、現在ご選択中の見積り内容が同一ページ内でご確認頂けます。



「あなたにぴったりのプラン選び」

独身、ご夫婦、ファミリー、住宅ローンご返済と保険検討ニーズが高まるシーンにあわせた保険プランをご提案。更に、お客さまのご契約年齢にあわせた保険料を瞬時に算出いたします。



「保険料見積り」

生年月日、性別入力の別画面化、フォントサイズの拡大、当社商品(かぞくへの保険、じぶんへの保険、働く人への保険)をカラーで仕分けをすることで、以前よりも更に見やすくなりました。



ライフネット生命は、今回のリニューアルで終わることなく、今後もどこよりもわかりやすいウェブサイトを目指し改善に努めてまいります。

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社および商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先

03-5216-7900

広報: 吉川、関谷

IR: 堅田、近藤