

2011年6月27日

報道関係者 各位

ライフネット生命保険株式会社

～ライフネット生命、「九州新幹線」に関する調査～

九州新幹線「利用してみたい」67.8%

欲しいお土産「さくら新幹線チョコロールクッキー」女性の約5割

くまモン vs 西郷どん 認知率は互角

口コミ効果発生、「九州縦断ウェブ」認知者の4割が友人・知人に紹介

視聴者の6割半が「九州縦断ウェブ」の映像を評価

インターネットを活用して新しい生命保険サービスを提供するライフネット生命保険株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長 出口治明)は2011年4月15日～4月18日の4日間、全国の15歳から59歳の男女を対象に「九州新幹線に関する調査」をモバイルリサーチで実施、1,000名の有効回答を得ました。

アンケート総括

■ 九州新幹線「利用してみたい」67.8%

2011年3月12日に全線開通した九州新幹線について、全国の15歳から59歳の男女1,000名(性別：男性500名・女性500名、年代別：10代200名・20代200名・30代200名・40代200名・50代200名)を対象にアンケートを実施しました。

全回答者1,000名に対し、九州新幹線を利用してみたいか単一回答形式で質問したところ、67.8%の方が「利用してみたい」と回答しました。

また、年代別で見ると、「利用してみたい」という回答をした方の割合では、10代は55.0%、20代と30代はどちらも66.5%、40代は72.0%、50代は79.0%となりました。

次に、子供がいる方と子供がいない方で比較すると、「利用してみたい」と回答した方の割合では、子供がいる方では76.6%となり、子供がいない方の62.1%を14.5ポイント上回る結果となりました。

■ 欲しいお土産「さくら新幹線チョコロールクッキー」

■ 40代女性の7割が食べてみたい駅弁「鹿児島黒毛和牛サーロインステーキ重」

九州新幹線の全線開通を記念し、期間限定のものも含めた様々なお土産が登場しています。そこで、全回答者1,000名に対し、欲しいお土産を複数回答形式で質問したところ、「さくら新幹線チョコロールクッキー(新幹線の容器に入ったお菓子)」が39.5%、「N700系さくらバームクーヘン(新幹線の容器に入ったお菓子)」が38.3%、「いきなり団子(サツマイモを使ったお菓子)」が35.5%、「めんべい マヨネーズ味(辛子明太子風味のせんべい)」が32.7%

ライフネット生命保険株式会社

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.

と3割を超える回答を集めました。

性別でみると、女性では「さくら新幹線チョコロールクッキー」が49.0%、「いきなり団子」が44.8%、「N700系さくらバームクーヘン」が42.6%と、3種類のお土産が4割以上の支持を集め、人気となりました。

次に、全回答者1,000名に対し、九州新幹線の停車駅で販売されている、食べてみたい駅弁について複数回答形式で質問したところ、「鹿児島黒毛和牛サーロインステーキ重(出水駅)」が59.5%で最も多く、「鳥栖弁当(新鳥栖駅:佐賀牛のしぐれ煮)」が50.4%、「さくら自慢弁当(鹿児島中央駅:豚角煮、きびなごの唐揚げ)」と「薩摩おごじょ弁当(出水駅:黒豚)」がともに39.3%、「博多発め鯖ちらし寿し(博多駅:合鴨)」が33.7%、九州新幹線さくら弁当(博多駅:かしわ飯)が33.2%と続きました。

また、性年代別にみると、30代女性(68.0%)と40代女性(70.0%)では約7割が「鹿児島黒毛和牛サーロインステーキ重」と回答しました。

全体的に、九州地方特産の和牛の人気の高さが窺える結果となりました。

■ くまモン vs 西郷どん 認知率は互角

■ ロコミ効果発生、「九州縦断ウェーブ」認知者の4割が友人・知人に紹介

■ 視聴者の6割半が「九州縦断ウェーブ」の映像を評価

九州新幹線の全線開通を盛り上げていくために、様々なイベントや広告が実施されました。そこで、全回答者1,000名に対し、「九州縦断ウェーブ(イベント、CM)」、「くまモン(キャラクター、Twitter)」、「西郷どん(キャラクター、Twitter)」、「JR九州ナビ(ARポスター、iPhoneアプリ)」、「今日の西郷どん(iPhoneアプリ)」の5つのイベントや広告の認知を聞いたところ、314名はいずれかを認知していました。最も回答が多かった項目は「九州縦断ウェーブ」で12.6%、以下、「くまモン」が11.8%、「西郷どん」が11.7%と続きました。

また、「九州縦断ウェーブ」を知っていると回答した126名のうちの39.7%、「くまモン」を知っていると回答した118名のうちの38.1%、「西郷どん」を知っていると回答した117名のうちの32.5%が友人や知人に話したり紹介したりした(メールやSNS、ブログでの紹介を含む)と回答しており、イベントや広告のロコミ効果を確認することができました。

次に、「九州縦断ウェーブ(イベント、CM)」の映像を視聴したと回答した89名に対し、「九州縦断ウェーブ」の映像を視聴した感想を自由回答形式で質問したところ、「心があたたかくなった」、「180秒ver.には感動した。こんな時期だからこそもっと大々的に放映すべきだと考える」、「新幹線に乗ってみたいくなった」、「九州に行きたい意欲を掻き立てられます。」等の「映像を評価する」回答の合計が6割半を占め、「九州縦断ウェーブ」の映像が多くの視聴者に好印象や感動を与えた結果が明らかになりました。

■ 新幹線と飛行機のイメージ比較、「妊婦にやさしい」では新幹線に軍配

続いて、全回答者1,000名に対し、新幹線と飛行機に関するイメージの比較質問を行いました。新幹線と飛行機で、「妊婦にやさしい」、「乳児・未就学児にやさしい」、「シニアにやさしい」、「ビジネスパーソンにとって便利」等において、どちらが勝っていると思うか単一回答形式で質問したところ、『新幹線が勝っている』(「新幹線が勝っている」と「新

幹線がやや勝っている」の合計)の回答割合が、「妊婦にやさしい」では 85.1%、「乳児・未就学児にやさしい」では 81.9%、「シニアにやさしい」では 82.3%という結果となり、妊娠されている方や小さなお子様、ご年配の方との旅行においては、新幹線の方が安心できると考えられている方が多い一方、「ビジネスパーソンにとって便利」では 39.1%、「車内(機内)でのサービスが良い」では 29.1%に止まりました。

新幹線と飛行機を比較すると、安全性や利用する人へのやさしさの面では新幹線、利便性やサービス面では飛行機の方が勝っていると回答する割合が高い傾向が見られました。

■■調査概要■■

- 調査タイトル：九州新幹線に関する調査
- 調査対象：ネットエイジアリサーチのモバイルモニター会員を母集団とする
15～59歳の男女
- 調査期間：2011年4月15日～4月18日
- 調査方法：モバイルリサーチ
- 調査地域：全国
- 有効回答数：1,000サンプル
- 実施機関：ネットエイジア株式会社

■■報道関係者様へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、「ライフネット生命調べ」という表記をお使い頂きますよう、お願い申し上げます。

- 会社名：ライフネット生命保険株式会社
- 代表者名：代表取締役社長 出口 治明
- 設立：2006年10月
- 所在地：東京都千代田区麹町二丁目14番地2 麹町NKビル
- 業務内容：インターネットを利用した生命保険の販売
- ホームページ：<http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

ライフネット生命保険株式会社 マーケティング部：松岡
TEL:03-5216-7900

調査協力会社：ネットエイジア株式会社 担当：安高・滝井

◆ ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命は、保険の原点に戻り「どこよりも正直な経営を行い、どこよりもわかりやすく、シンプルで便利で安い商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。相互扶助という「保険の原点」に立ち返りつつ、最新のテクノロジーを最大限活用して、生活者にとって便利でわかりやすく、かつ高品質な生命保険商品・サービスを提供することを目指しています。また、インターネットの活用により販売・事務コス

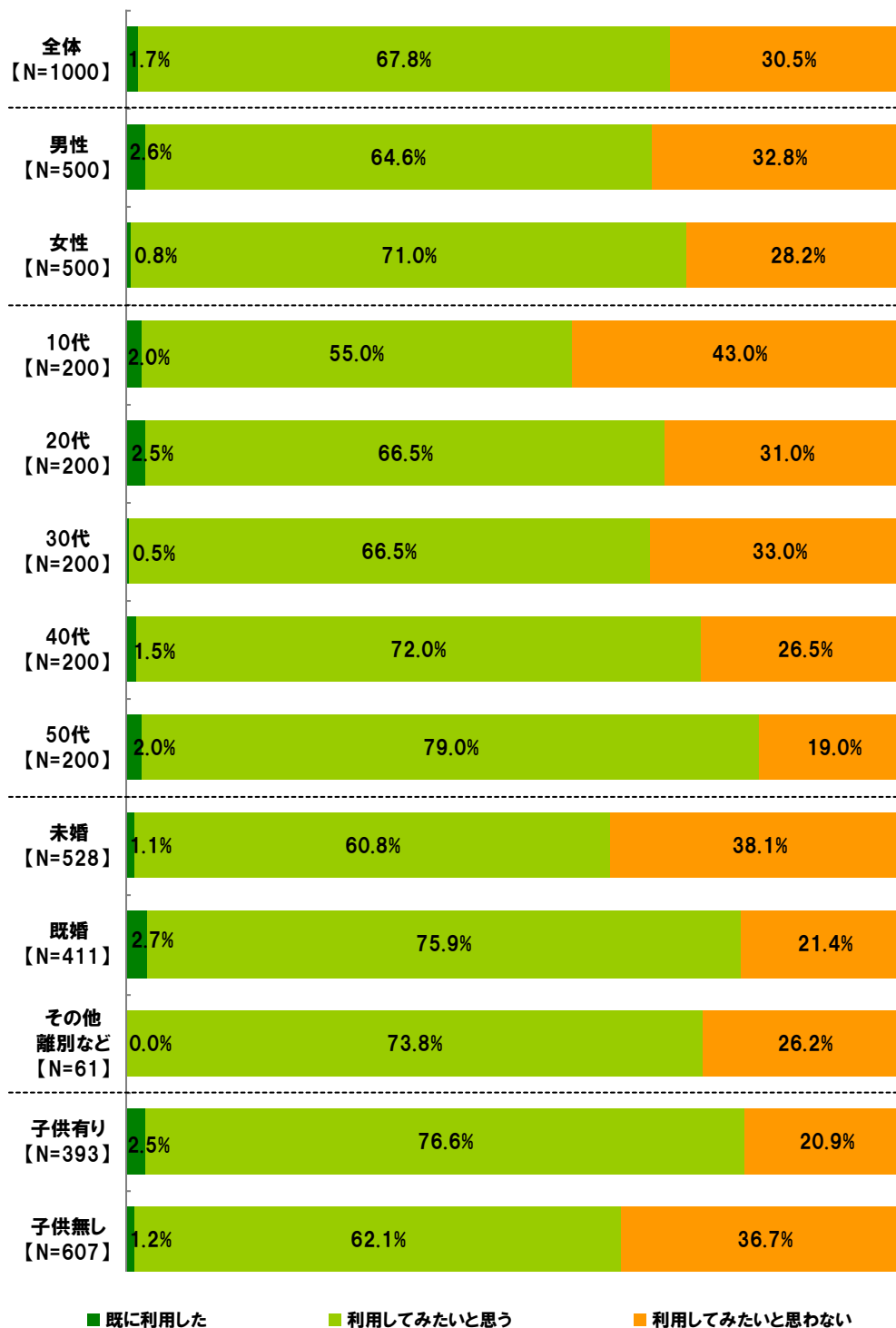
ライフネット生命保険株式会社

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.

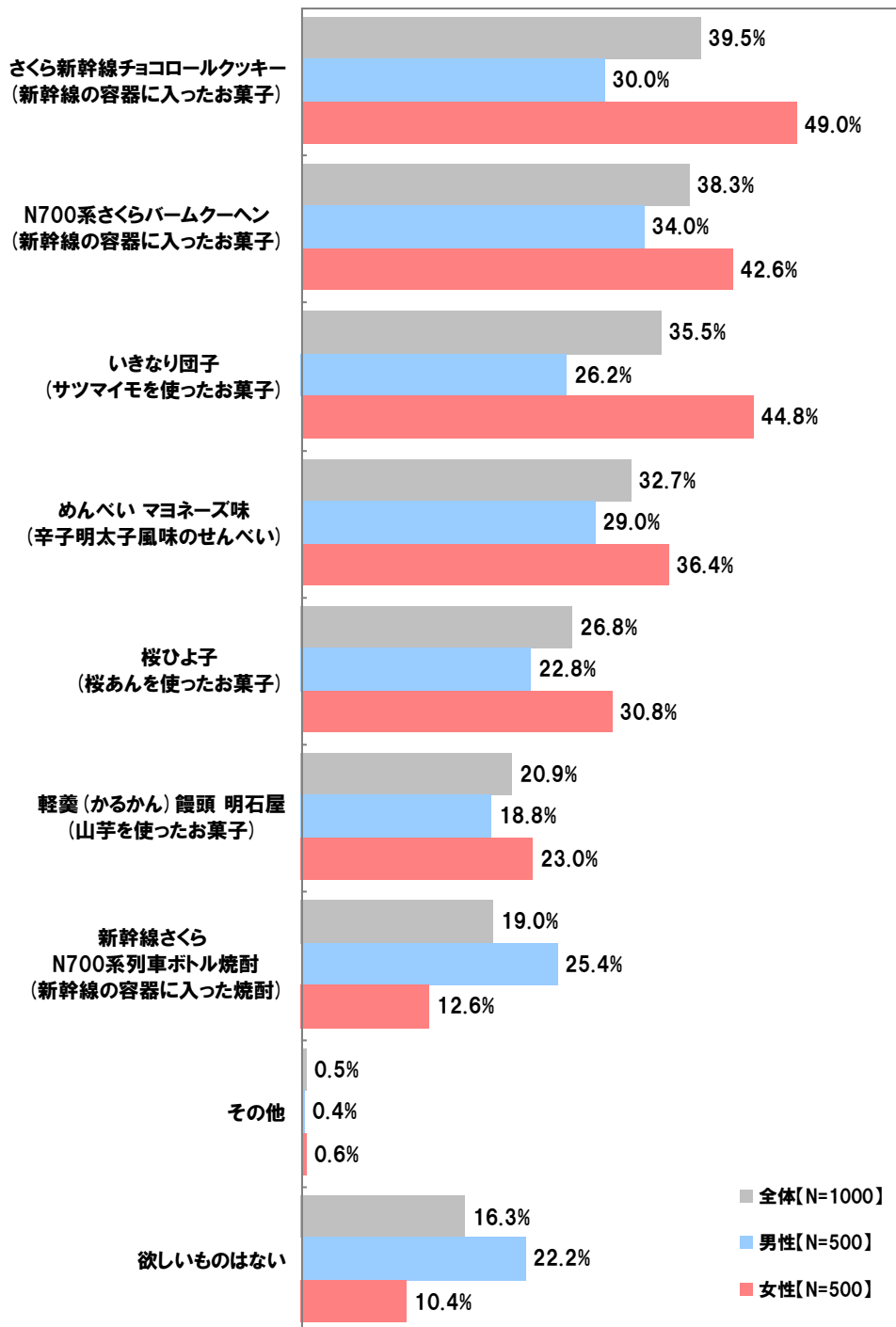
トを徹底的に削減し、価格競争力に加えて、24 時間いつでも可能な納得の保険選びと迅速な申し込み手続きを実現し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

- ◆ 会社及び商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧下さい。
- ◆ お客さまの問い合わせ窓口：TEL 0120-205566
受付時間：平日 9 時～22 時、土曜日 9 時～18 時、(年末年始、日曜、祝日は除く)

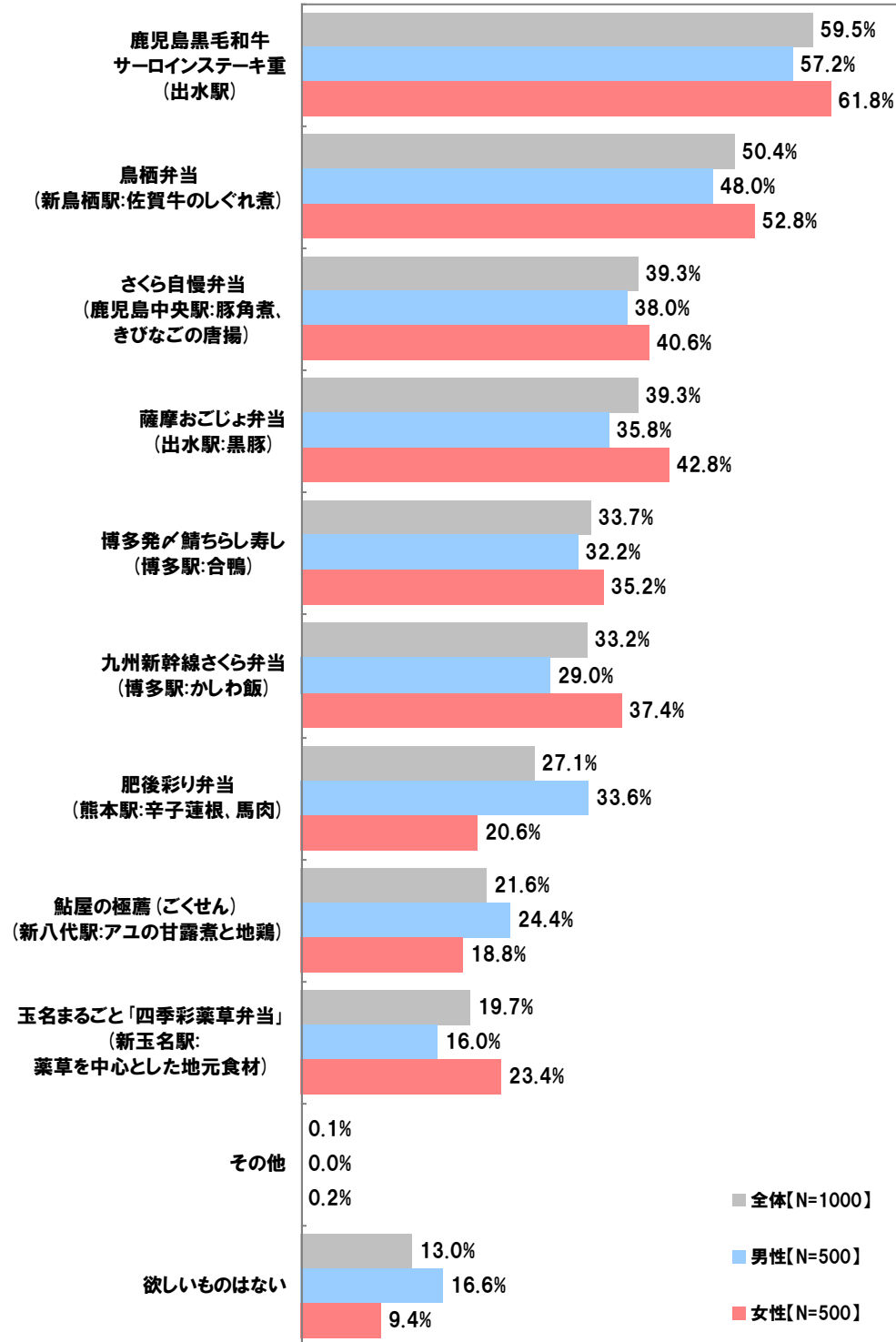
◆九州新幹線を利用してみたいか(単一回答形式)



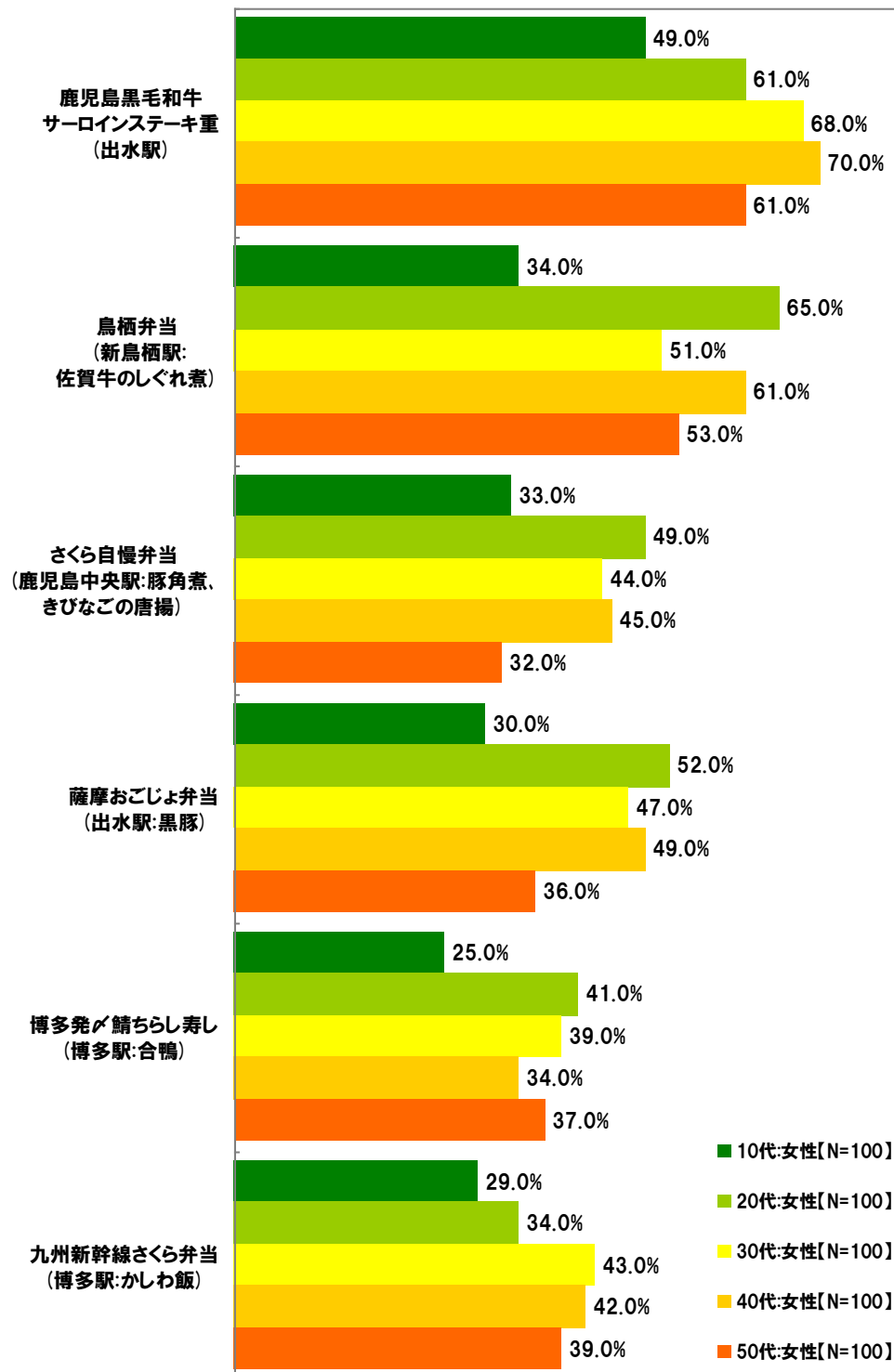
◆欲しいお土産 (複数回答形式)



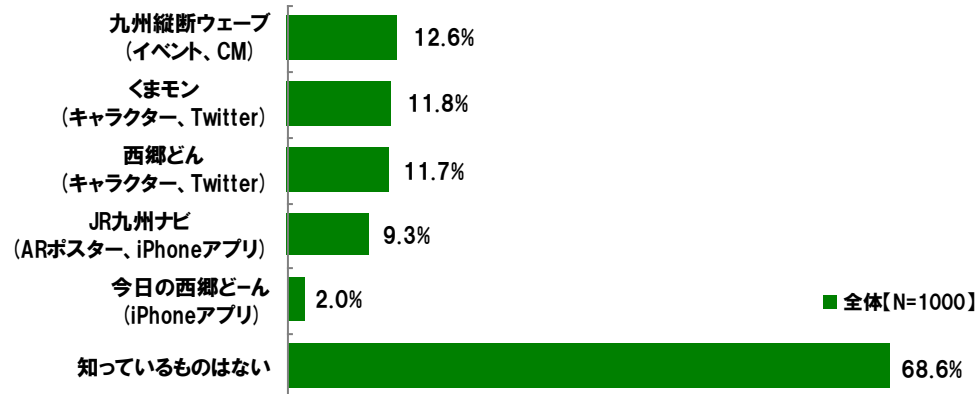
◆九州新幹線の停車駅で販売されている、食べてみたい駅弁 (複数回答形式)



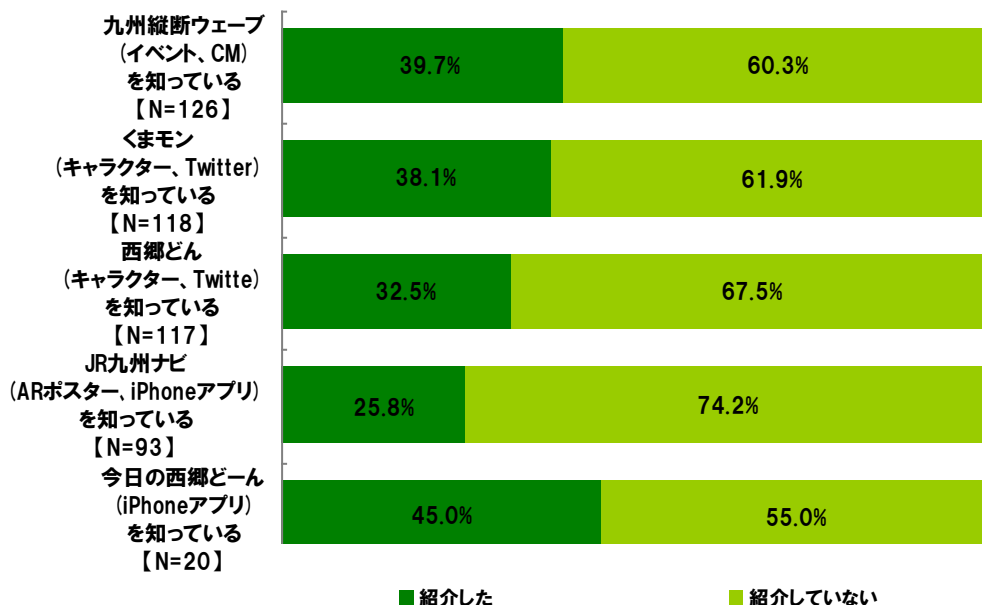
◆九州新幹線の停車駅で販売されている、食べてみたい駅弁(女性年代別)
 (上位6位までを表示)(複数回答形式)



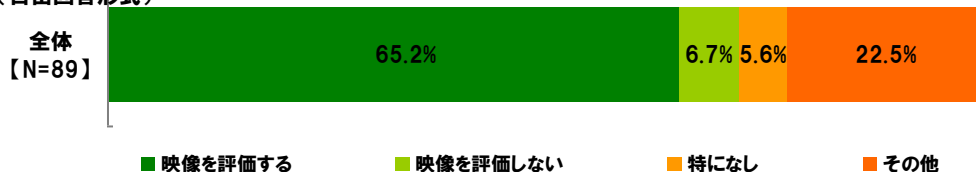
◆九州新幹線の全線開通にあたり実施されたイベントや広告の中で知っているもの
(複数回答形式)



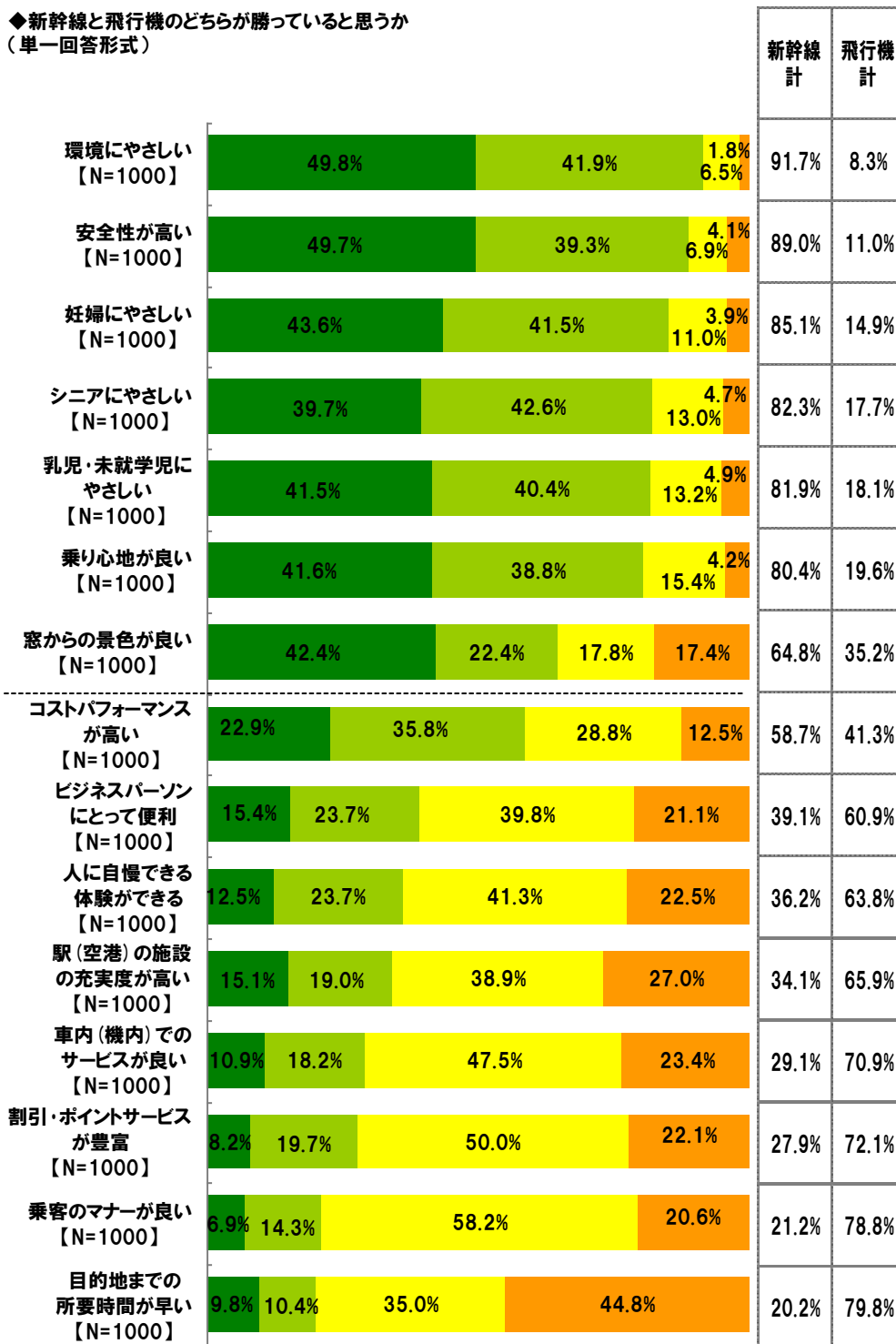
◆知っているイベントや広告を友人や知人に話したり紹介したりしたか(単一回答形式)



◆「九州縦断ウェーブ(イベント、CM)」の映像を視聴した感想
(回答対象者:「九州縦断ウェーブ」の映像を視聴したと回答した89名)
(自由回答形式)



◆新幹線と飛行機のどちらが勝っていると思うか
 (単一回答形式)



■ 新幹線が勝っている ■ 新幹線がやや勝っている ■ 飛行機がやや勝っている ■ 飛行機が勝っている