

2010年2月12日

各位

ライフネット生命保険株式会社

ライフネット生命保険 保有契約 2万件を突破

1万件増に要する期間は15ヶ月から7ヶ月へと大きく短縮

個人向け就業不能保険(ディサビリティ)「働く人への保険」発売でさらなる加速

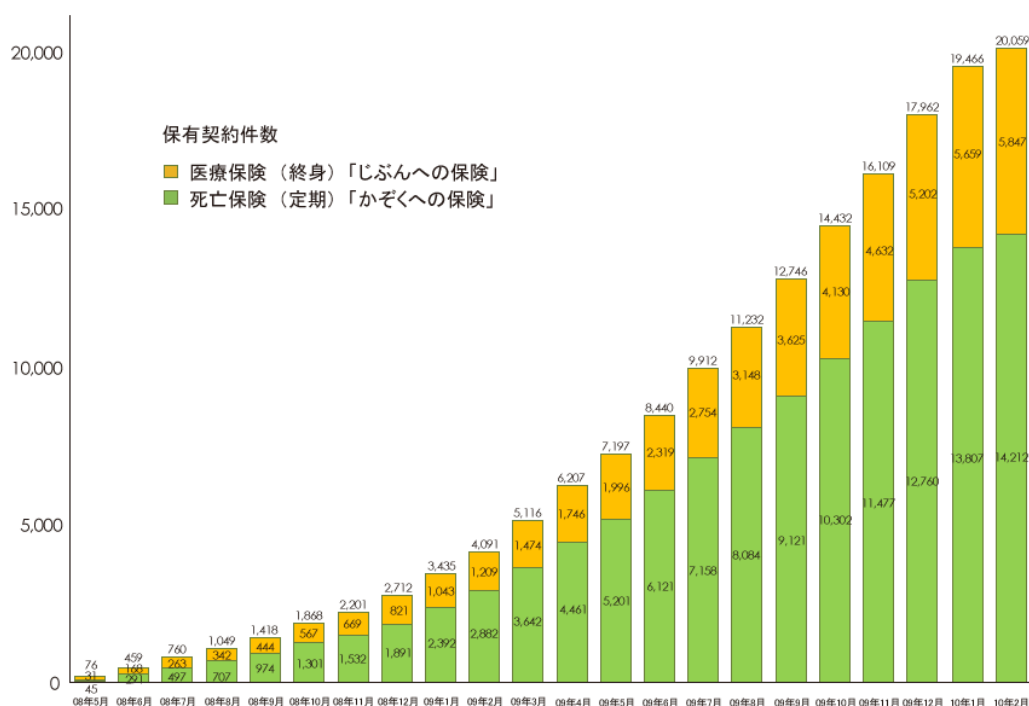
ライフネット生命保険株式会社 (URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 出口治明)は2010年2月9日に保有契約件数が2万件を突破したことをお知らせいたします。

2010年1月の申し込み件数が2,890件と過去最高を記録するなど保有契約の増加ペースは大きく伸長し、保有契約1万件増加に要する期間も15ヶ月から7ヶ月へと大きく短縮されました。

商品では、ライフネット生命の『かぞくへの保険(定期死亡保険)』は、「週刊ダイヤモンド」の2009年3月14日号特集企画「保険のムダ 総点検」の「プロが選んだ 自分が入りたい保険ランキング」死亡保障部門で第1位に、また日本経済新聞社発行「日経ヴェリタス」の2009年5月24日発行「生命保険を攻略せよ」の特集「保険のプロ 17人に聞いた入りたい死亡保障ランキング」においても同商品が第1位に選ばれ、当社の商品が改めて保険のプロから支持されていることが明らかとなりました。

また、生命保険では初となる本格的な個人向け就業不能保険(ディサビリティ)「働く人への保険」を2月下旬より発売開始(予定)するなど、今後さらなる新契約獲得ペースの向上を目指し、サービス改善と情報開示を進めてまいります。

保有契約件数の推移(件) ※10年2月は2月9日までの速報値



ライフネット生命保険株式会社

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.

ライフネット生命では、「どこよりも正直な経営を行い、どこよりもわかりやすく、シンプルで便利で安い商品・サービスの提供を追求する」という当社の経営理念『ライフネットの生命保険マニフェスト』（URL：<http://www.lifenet-seimei.co.jp/profile/manifesto/index.html>）への支持の高まりが、保有契約の順調な増加に寄与していると考え、今後も、複雑な特約を全廃したわかりやすくシンプルな商品を、24時間×365日アクセス可能な利便性の高いウェブサイトを通じ、低廉な保険料で提供するとともに、ウェブサイトやコンタクトセンターのたゆまぬ改善と徹底した情報開示によりお客さまの期待と信頼に応えてまいります。

ライフネット生命について URL：<http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「どこよりも正直な経営を行い、どこよりもわかりやすく、シンプルで便利で安い商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社及び商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧下さい。

お客さまの問い合わせ窓口：TEL 0120-205566

受付時間：平日 9時～22時、土曜日 9時～18時、（年末年始、日曜、祝日は除く）

本件に関するお問い合わせ先
ライフネット生命保険株式会社 広報
03-5216-7900