

2009年10月7日

各位

ライフネット生命保険株式会社

ライフネット生命保険、契約者アンケートを実施 新規での保険加入が46%と、生命保険マーケットの拡大に貢献

ライフネット生命保険株式会社（URL：<http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社：東京都千代田区、代表取締役社長：出口治明、以下「ライフネット生命」）は、契約をいただいたお客さま 5,881 名を対象に契約者アンケートを実施しました。アンケート結果から新規保険加入が46%を占め、インターネットという新しいチャネルにより生命保険のマーケットが着実に拡大していること、保険の見直しを行った方は平均月額6,669円の保険料削減を実現し、85%の方が10分から30分程度の作業で、スピーディに保険の申込みを完了していることなどがわかりました。

当社は今回のアンケート結果などをふまえ、随時お客さまの声をお聞きし、「シンプルでわかりやすく、安く便利な商品・サービスの提供」に努めてまいります。

■ 結果の概要

- (1) 新規での保険加入が46%（追加での加入が18%、見直しの方が36%）となり、インターネットという新しいチャネルを活かして生命保険のマーケット拡大に貢献しています。
- (2) 加入全般に関して、93%のお客さまから「とても満足」もしくは「どちらかといえば満足」との回答をいただきました。
- (3) インターネット申し込みについて、健康状態や病歴など、加入時の告知に関して、85%の方から「10～30分程度の作業で、比較的簡単に完了した」との回答をいただきました。申し込みはスムーズかつスピーディに行われているようです。
- (4) 保険検討の結果、ライフネット生命で保険を見直されたお客さま（該当回答=355）の月額保険料における平均削減額は、6,669円／月となりました。なお、見直しにあたり、53%の方が保障内容を「減らした」、25%の方が「増やした」、22%の方が「変わらない」と答えました。

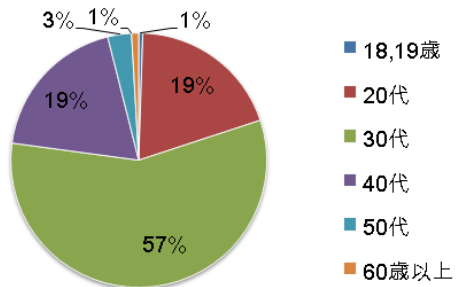
- 調査期間 2009年9月24日～9月27日
- 目的 契約者の生の声を直接聴くことにより、当社の商品・サービスの向上に資すること
- 調査法 インターネットアンケート
- 調査対象 5,881名（2008年9月1日～2009年8月31日にID登録した契約者）
- 有効回答数 993（回収率16.9%）

ライフネット生命保険株式会社

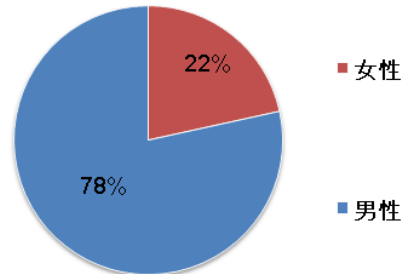
Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.

契約者アンケートの結果

■ ご回答いただいた契約者のプロフィール (年代)



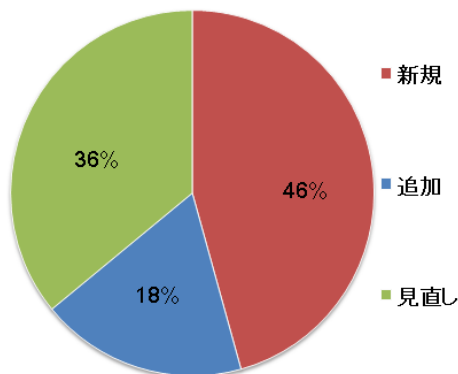
性別)



■ 加入の状況 について

Q. 今回ご加入いただいた保険について、ご自身が最も近い状況をお選びください

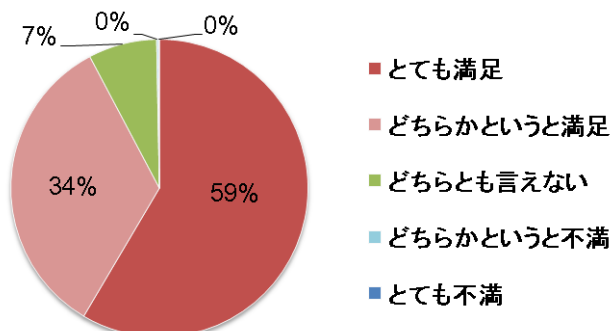
●新規での保険加入が46%(追加での加入が18%、見直しの方が36%)となり、インターネットという新しいチャネルを活かして生命保険のマーケット拡大に貢献しています。



■ 加入の満足度 について

Q. 今回のライフネット生命へのご加入全般を通して、どのようにお感じになられていますか。ご自身にもっとも近いものを、1つお選びください。

●93%のお客さまから「とても満足」もしくは「どちらかといえば満足」との回答をいただきました。7%は「どちらともいえない」。「どちらかという不満」「とても不満」という回答は0%でした。



ライフネット生命保険株式会社

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.

■ 保険料 について

Q. 今回の保険検討以前に支払っていた月額保険料の額を選んでください

Q. 今回の保険検討完了後支払っている月額保険料の額を選んでください

※両質問とも、複数加入されている場合は、最も金額の高い保険料についてお答え下さい

●保険契約加入による保険検討の結果、保険の見直しを行った方(該当回答=355)の月額保険料削減額は平均で 6,669 円となりました。これは検討以前の保険料(14,550 円)と比べ、46%の保険料減になります。

	保険検討・以前	保険検討・完了後	削減額	削減率
平均月額保険料	14,550 円	7,881 円	6,669 円	46%

※見直しにあたり、53%の方が保障内容を「減らした」、25%の方が「増やした」、22%の方が「変わらない」と答えました。

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「どこよりも正直な経営を行い、どこよりもわかりやすく、シンプルで便利で安い商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24 時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな=ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社および商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧下さい。

お客さまの問い合わせ窓口：TEL 0120-205566

受付時間：平日 9 時～22 時、土曜日 9 時～18 時、(年末年始、日曜、祝日は除く)

本件に関するお問い合わせ先
 ライフネット生命保険株式会社 広報
 03-5216-7900