

2011年3月25日

各 位

ライフネット生命保険株式会社

ライフネット生命保険 UCDA アワード 2011

生命保険インターネットサービス部門「情報のわかりやすさ賞」を受賞

ウェブサイトを通じた契約者向けの情報発信が評価を受ける

ライフネット生命保険株式会社(URL: http://www.lifenet-seimei.co.jp/ 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長:出口治明)は一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会® (URL: http://www.ucda.jp/)が主催する UCDA アワード 2011 生命保険インターネットサービス部門「情報のわかりやすさ賞」を受賞いたしました。

「第三者」による客観的な評価



「UCDA アワード」とは、企業が提供する情報を、産業・学術・生活者の知見により開発した尺度を使用して、「第三者」が客観的に評価するものです。評価結果が、改善のための指標となり、デザイン技術の発展とコミュニケーション品質の向上を通じて、企業と生活者双方の利益に貢献することが目指されています。今回の「UCDA アワード 2011」は、利用品質の確保とコスト削減をテーマに開催され、国内の生命保険会社、損害保険会社33社がエントリーしています。

ライフネット生命はウェブサイトでの「契約者情報の確認ページ」であるマイページなどを通じた情報発信について、ネット専業ならではの洗練されたデザインで、シンプルかつ無駄がない設計が評価され、 UCDA アワード 2011 の生命保険インターネットサービス部門において 1 社が選出される「情報のわかりやすさ賞」を受賞いたしました。

ライフネット生命は営業職員を持たず、お客さまご自身にウェブサイトを利用して保険契約を申し込んでいただき契約内容を確認いただく保険会社ですので、ウェブサイトでのわかりやすい情報発信や控除証明書をウェブサイトで再発行できるなど情報の充実に努めています。今回、それらが客観的に評価されたことは大変嬉しく思っています。

ライフネット生命が生命保険マニフェストとして掲げている「人生に、大切なことを、わかりやすく。」を実現するため、今後もウェブサイトを通じた情報のわかりやすさの向上と、発信する情報の充実に取り組んでいきたいと考えています。

ライフネット生命保険株式会社 ウェブマネージャー 伊藤 嘉英



<評価の対象となったウェブサイトでの「契約者情報の確認ページ」(マイページ)のイメージ画像>







UCDA アワード 2011 実施要項

■ 対象企業

- 国内の生命保険会社
- 国内の損害保険会社

■ 評価対象物

- 「生命保険 総合通知部門」:「ご契約内容のお知らせ」などの名称で契約者に送付 している『総合通知』最新版
- 「生命保険 インターネットサービス部門」: 契約者がインターネット(マイページ)で 契約内容を確認できる『インターネットサービス』最新版
- 「損害保険 自動車保険証券部門」:「自動車保険契約継続証」などの名称で契約 者に送付している『自動車保険証券』最新版

■ 評価方法

- 1. 情報のわかりやすさ
 - 評価対象物の問題箇所を指摘
 - DC9 ヒューリスティック評価法※による 4 段階の減点方式
 - ※ DC9 ヒューリスティック評価法:「わかりやすさの 9 原則」を根拠として、 問題点を発見する分析的手法
- 2. 情報の充実度
 - 契約者にとって重要な権利に関わる情報を評価
 - 情報の充実度主要5項目について4段階の加点方式
- 3. 評価員へのプレゼンテーション
 - 評価対象物のプロフィールを記載したエントリーシート
 - 評価員説明会でのプレゼンテーション(任意)

一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会®について

URL:http://www.ucda.jp/

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会は、2007 年任意団体として設立(2009 年 11 月に一般社団法人化)。視覚情報伝達の領域に、人間中心設計の考え方を導入。生活者の生命・財産に関わる「金融コミュニケーション」の分野を中心に、帳票やコミュニケーションメディアの研究と評価・改善を行っています。

産業・学術・生活者の第三者による研究および評価・改善活動で情報の伝達効率を向上させ、発信者である企業・団体と、受信者である生活者、双方の利益に資することをめざしています。2010 年 7 月には「UCDA アワード2010 帳票分野 総合通知部門」として、生命保険会社がすべての契約者に年一回送付する「ご契約内容のお知らせ(総合通知 2009 年度版)」を評価・表彰しました。

ライフネット生命について URL: http://www.lifenet-seimei.co.jp/

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「どこよりも正直な経営を行い、どこよりもわかりやすく、シンプルで便利で安い商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを



主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と 24 時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな=ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社及び商品の詳細は http://www.lifenet-seimei.co.jp/ をご覧下さい。 お客さまの問い合わせ窓口: TEL 0120-205566 受付時間: 平日9時~22時、土曜日9時~18時、(年末年始、日曜、祝日は除く)

> 本件に関するお問い合わせ先 ライフネット生命保険株式会社 広報 03-5216-7900